



INFORME DE
AUTOEVALUACIÓN
CENTRO DE
FORMACIÓN TÉCNICA
SANTO TOMÁS



SANTO
TOMÁS[®]
CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA



PRINCIPALES AVANCES

1

Institucionalización de la Corporación Centro de Formación Técnica Santo Tomás (CFTST).

En 2018 se creó la Fundación Educacional Santo Tomás (FEST) y se reorganizaron bajo ella todas las IES ST. Esta decisión fue destacada por CNA en su Resolución N° 515/2019, señalando que el CFT “ha tenido cambios relevantes en su estructura a partir de la transformación a corporación”, señalizando especialmente la conformación de tres vicerrectorías transversales (VRDAC, VRATI y VREVM).



El CFTST, desde su transformación a corporación sin fines de lucro (**2018**), ha cumplido con todas las exigencias regulatorias, tanto respecto de la Subsecretaría de Educación Superior como de la SES, y ha logrado una sólida posición financiera, tal como se ve en detalle en el criterio relativo a los **Recursos**.



Además, logró avanzar -junto con la UST y el IPST- en la adquisición progresiva de los inmuebles previamente arrendados a sociedades relacionadas y el término definitivo de las OPR con esas entidades. Hoy, el **83.3% de los inmuebles** donde se realiza la función docente del CFTST son de propiedad de las IES Santo Tomás.



Se ha consolidado el sistema de gobierno corporativo del CFTST. El sistema de gobierno dota al CFTST de un “principal”: la Asamblea de Socios, integrada por 5 representantes de los socios titulares, que son también entidades sin fines de lucro (la FEST y la UST); y entrega el gobierno del CFTST a un Consejo Directivo que debe actuar en interés de la corporación (velando por el cumplimiento de sus fines) y no en interés propio o de terceros. El Consejo Directivo incluye tres directores independientes.

ACREDITACIÓN AVANZADA y adscripción a GRATUIDAD

En 2020 el CFTST se incorporó al nuevo Sistema de Acceso a la Educación Superior, y se adscribió a la gratuidad, la que se hace efectiva a partir del año 2021 para sus estudiantes nuevos y antiguos que cumplen con los requisitos. Este beneficio apunta directamente al perfil de ingreso de nuestros estudiantes.



Junto con la aplicación del proceso de Oferta, la adscripción a la gratuidad ha contribuido a que, en los últimos tres años, en promedio, **el CFTST ha completado el 98,1% de su meta de matrícula presencial.**



76% de estudiantes del CFTST estudian con gratuidad. En la encuesta de caracterización, 70% declara que financiará sus estudios a través de gratuidad o de becas, un 14% a través de su trabajo y un 7% por el jefe de hogar.



El Sistema de financiamiento de gratuidad incluye una regulación de vacantes y nueva forma de cálculo de aranceles regulados.



Desde el punto de vista del perfil de ingreso, el hecho de no aplicar selección para el acceso hace necesaria la caracterización e identificación de variables que permitan generar o perfeccionar los mecanismos de nivelación y apoyo académico.



El año anterior al ingreso, tan solo un 26% se encontraba estudiando en un liceo o colegio, frente a un **49% que estuvo trabajando.** En cuanto a sus estudios, 68% declara que esta será su primera carrera, frente al 32% que ya cuenta con estudios previos (de ellos, solo 6% lograron titularse).

Mayor COMPLEJIDAD INSTITUCIONAL y adecuación del Modelo de Gestión

PEI 2019 - 2023 ha servido como mapa de navegación para la consolidación de esta nueva fase del proyecto institucional del CFTST. Durante este tiempo, se fortalecieron estructuras, políticas, mecanismos y procesos, y se ejecutaron una serie de iniciativas que condujeron a una trayectoria de mejora continua en los resultados del proceso formativo, reflejada en los indicadores de progresión académica.



La mayor complejidad institucional queda en evidencia al desplegarse de manera transversal y sistemática la función de vinculación con el medio, de acuerdo con una política actualizada y que recoge necesidades del entorno. Además, se inicia el despliegue sistemático de la función de innovación.



Una evaluación permanente al modelo de gestión ha generado adecuaciones de la estructura - por ejemplo, el fortalecimiento de la VREVM y la DNAC; asimismo, se crearon la DNIE y la DFG .



2019: Aprobación PEI 2019-2023

2022: Aprobación de nueva versión de la Política de Vinculación con el Medio (VCM).

2023: Creación de la Dirección Nacional de Innovación y Emprendimiento (DNIE).

2024: Creación de la Dirección de Formación general (DFG).

2024: Se formaliza la **Política de Innovación y Emprendimiento** durante el primer semestre de 2024 y se incluye un proyecto estratégico en el nuevo PEI 2024-2028, para potenciar su desarrollo.

Posición de LIDERAZGO en el sector TÉCNICO PROFESIONAL (TP)

El CFTST ha consolidado un proceso formativo alineado con los requisitos del subsistema Técnico Profesional (TP), tomando un rol protagónico en la discusión de políticas públicas asociadas al subsistema.



Ha logrado importantes mejoras en los indicadores de progresión, especialmente en la tasa de **retención de primer año que en 2023 alcanza un 77.5%**, posicionándose como líder en el subsistema en este ámbito.



El CFTST es el segundo CFT con mayor matrícula del sistema: en 2024 registra una **matrícula nueva de 15.570 estudiantes** y 38.729 matriculados en total. A la fecha suma un total de **154.768 titulados**.



La propuesta formativa del CFT incluye iniciativas como el alineamiento del currículum al **MCTP y las certificaciones de Chile Valora**, la definición de competencias de empleabilidad asociadas a una ruta formativa de innovación y emprendimiento, así como el fortalecimiento de la prospección laboral y la articulación.



La **Política de Oferta**, a su vez, está permitiendo la incorporación de criterios de rigor de la calidad de la oferta (pertinencia, coherencia con planes de desarrollo de área y sede, articulación, alineamiento con políticas públicas, consistencia con los resultados, y sustentabilidad).

Comparativo principales Indicadores CFT 2019- 2023

Ítem	2019	2023
Número de sedes	22	22
Número de carreras (regulares)	34	33
Matrícula Nueva	15.307	15.829
Matrícula total	37.320	38.762
Número de académicos	2.805	2.817
Número de académicos planta	484	488
JCE	887	973
Alumnos / JCE	42,1	39,8
tasa de retención de primer año (cohorte 2018 y 2022)	69,70%	77,50%
tasa de titulación total (cohorte 2013 y 2017)	42,50%	49,80%
tasa de titulación oportuna (cohorte 2015 y 2019)	37,80%	39,60%
Número de titulados totales	113.114	154.768
Tiempo promedio de titulación (cohorte 2013 y 2017)	6,9	7,1
Volúmenes en biblioteca**	347.603	369.802
Volúmenes / alumno	9,2	9,8
Superficie construida en inmuebles, m ² **	203.106	219.729
Computadores**	5.597	7.749
Tasa de empleabilidad por cohorte de titulación a 1 año (SIES)	50,10%	49,80%
Tasa de empleabilidad por cohorte de titulación a 1 año (encuesta institucional)	72,00%	85,00%

** : datos del sistema ST



DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN

2

CRITERIO 1

Oferta formativa

Nivel 3

Avances en el periodo

- Se han elaborado y decretado la Política de Oferta Educativa (2023).
- Creación de Sede on-line, que permite ofrecer oportunidades de acceso a un perfil más amplio de estudiantes.

Indicadores relevantes



Entre 2019 y 2023 se cerraron tres carreras.



98,9% del cumplimiento de las metas de matrícula.



31 carreras desplegadas en 22 sedes



19 carreras han dejado de ofrecer admisión en algunas de sus sedes o jornadas, principalmente en las áreas de Administración (12 SCJ), Salud (8 SCJ), Deportes (6 SCJ) y Educación (4 SCJ).



El Diseño y Provisión de la Oferta Académica se implementa de acuerdo con los lineamientos estratégicos del Modelo Educativo, se cuenta con una políticas y mecanismos que orientan las decisiones respecto de la oferta formativa. En el periodo se han realizado mejoras incrementales respecto a este punto, las cuales se cristalizan en la **Política de Desarrollo de la Oferta Académica** y se ha fortalecido la gobernanza en torno a la definición de la oferta. Estas mejoras han permitido lograr una estabilización de la oferta.

El proceso de definición de la oferta considera los requerimientos del medio laboral y productivo, a través de **informantes clave con presencia regional, estudios de prospección laboral, seguimiento de egresados y validación de perfiles de egreso, y seguimiento y evaluación de los resultados**, logrando retroalimentar, detectar oportunidades e implementar mejoras a sus procesos, en el marco de los sucesivos planes estratégicos y de desarrollo de las unidades. Se ha trabajado en alinear las carreras con las definiciones de la política pública, y con los marcos de cualificación sectoriales o certificación de ChileValora.

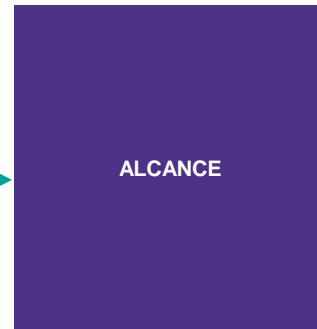


Política de Oferta



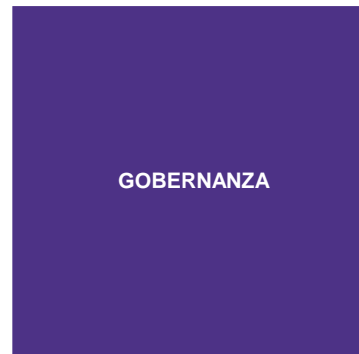
PROPÓSITO

Fortalecer las capacidades estratégicas de la institución para generar y ajustar una oferta educativa pertinente y de calidad, considerando los cambios en el escenario político, económico, social y tecnológico del país y de la sociedad global



ALCANCE

- I) Creación de planes de estudio
- ii) Actualización de planes educativos con cambio del perfil de egreso,
- (iii) Actualización de planes educativos sin cambio del perfil de egreso,
- (iv) Apertura en sede de planes educativos,
- (v) Análisis y desarrollo de formatos y modalidades,
- (vi) Discontinuidad y cierre en sede de planes educativos
- (vii) Cierre institucional de planes educativos,
- (viii) Análisis de áreas/carreras estratégicas y posicionamiento institucional de estas,
- (ix) Análisis de pool de carreras/sede que haga posible su viabilidad y
- (x) Consideraciones territoriales de pertinencia y oportunidad



GOBERNANZA

- Comité de desarrollo de la oferta formativa
- Subcomité de desarrollo e innovación de la oferta educativa
- Subcomité de provisión de la oferta

CRITERIO 2

Modelo educativo y perfiles de ingreso y egreso

Nivel 3



Avances en el periodo

- Actualización del Modelo Educativo, fruto de un proceso participativo con directivos, académicos planta y adjuntos y estudiantes
- Además, se han actualizado el Procedimiento de Diseño Rediseño de Programas Académicos, el Modelo Pedagógico y de Diseño Instruccional Tecno pedagógico y el Modelo de Evaluación
- Se consolida la definición de un modelo pedagógico basado en competencia.
- Modelo de articulación que fortalece el vínculo con los niveles EMTP, IES ST y certificaciones de la industria.
- Se han fortalecido las capacidades institucionales para impartir asignaturas con horas no presenciales de acuerdo con criterios CNA y en base a estándares internacionales.

Cuenta con un **Modelo Educativo** que contiene las orientaciones para el logro de la misión y visión institucional en ámbitos que afectan directamente la docencia, la vinculación y la innovación; y sirve de insumo para todos los procesos académicos, incluida la planificación, diseño, desarrollo y provisión de planes educativos para carreras técnicas de nivel superior.

Existen **mecanismos para la identificación de los perfiles de ingreso y caracterización de los estudiantes** (encuestas de estudiantes nuevos, diagnósticos realizados durante la semana cero e información sociodemográfica levantada en el proceso de matrícula), los cuales proporcionan información para abordar dichos perfiles a lo largo de la trayectoria formativa. Esto se hace a través de SAAC y el trabajo de los Centros de Aprendizaje, así como curricularmente mediante las asignaturas de nivelación en matemáticas, lenguaje, TICs y abordaje de temas socioafectivos.

El proceso de diseño / rediseño curricular establece mecanismos y procedimientos para el levantamiento de perfiles de egreso que **incorporan las demandas del medio, así como la retroalimentación de estudiantes, titulados y empleadores.**

Asimismo, en el proceso de diseño / rediseño se asegura la correcta integración teoría – práctica, y los resultados de la formación práctica son evaluados y permiten retroalimentación a los estudiantes y al proceso formativo, a través de **SEPE**. SEPE, adicionalmente, constituye un mecanismo para la evaluación del logro del perfil de egreso



MODELO EDUCATIVO

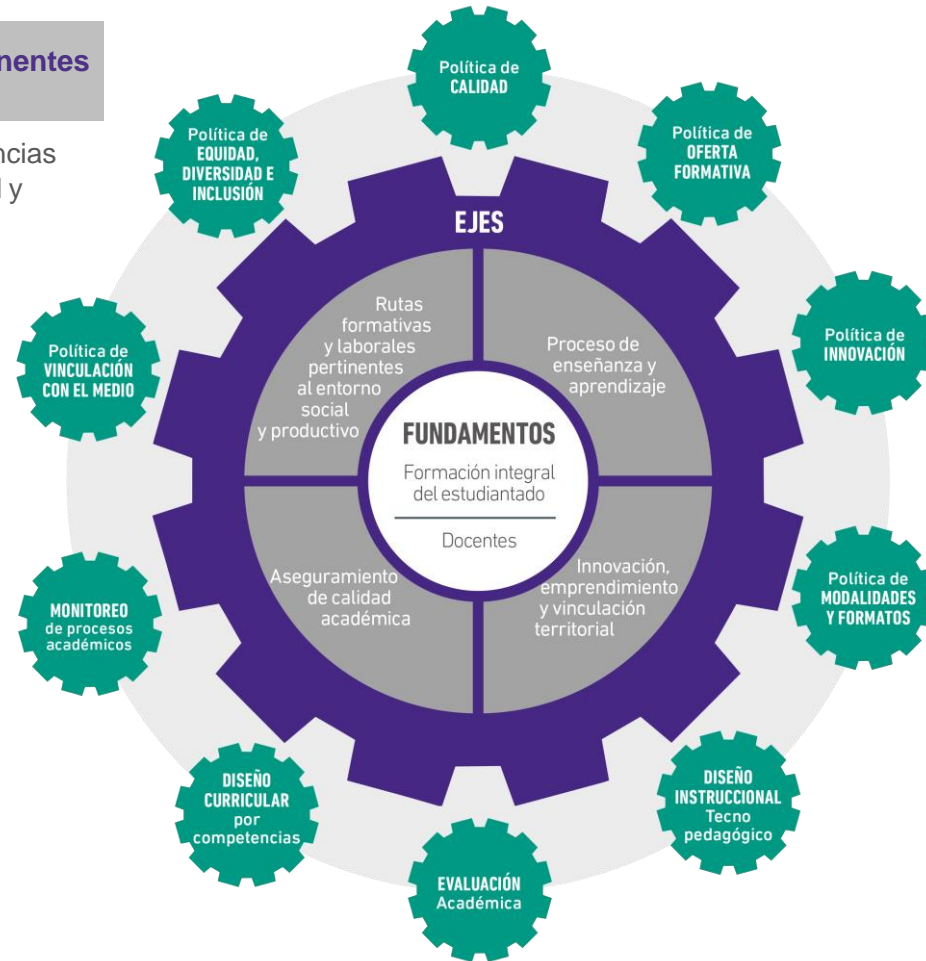
Mecanismos de implementación

1 Ruta formativas y laborales pertinentes al entorno social y productivo

- Modelo Formativo Basado en Competencias
- Competencias Básicas, de Especialidad y Transversales
- Características del Diseño Curricular
- Evaluación desde el Diseño Curricular

2 Aseguramiento de calidad académica

- **Ejes de Calidad:** Eficiencia, Equivalencia y Pertinencia
- **Modelo PEER**



FUENTE VRA

3 Proceso de Enseñanza Aprendizaje

- Aprendizaje Activo
- Aprendizaje Contextualizado al Mundo Laboral
- Modalidades y Formatos
- Diseño Instruccional Tecno pedagógico
- Rol Docente

4 Innovación, emprendimiento y vinculación territorial

Alcances de la Innovación y el Emprendimiento: Curricular, Institucional y Territorial.

CRITERIO 3

Acceso y Progresión de los Estudiantes

Nivel 3



Avances en el periodo

- ✓ Adscripción a sistema de acceso y política de gratuidad.
- ✓ Modelo de evaluación progresivo del perfil de egreso con hitos integradores (SEPE)
- ✓ Avances en apoyos a estudiantes en asignaturas disciplinares: Análisis que permiten identificar criticidad y proyección de resultados, y adopción de medidas de mejoras a través de la acción de los Centros de Aprendizaje (p.e. ayudantías disciplinares) y procesos de rediseño curricular.
- ✓ Mejora y ampliación del SAAC y mecanismos de gestión por indicadores.

Indicadores relevantes



76% estudiantes en gratuidad



Mejora el coeficiente de variación de la tasa de retención (5,8 vs 4,3).



Tasa de retención 77,5%, con mejores desempeños que el sistema (ver tabla)



La tasa de titulación al 3er año pasa de un 44,9% a 49,9% (cohortes 2014 – 2018).



La tasa de titulación oportuna pasa de 40,6% para la cohorte 2016 a 44,3% de la 2020

CRITERIO 3

La Institución cuenta con un proceso de admisión formalizado en el Manual de Admisión, el cual considera distintas vías de acceso. Se ha trabajado en el desarrollo de **mecanismos de articulación**, los cuales se encuentran operando en todas las carreras de la Institución.

Existen **mecanismos para el apoyo académico de los estudiantes**, entre los que destaca especialmente el trabajo realizado por los Centros de Aprendizaje, los cuales han aumentado su cobertura y demuestran impactos positivos en la permanencia y avance curricular de los estudiantes.

Se realiza un seguimiento sistemático de los indicadores de progresión. Destaca el **Modelo de efectividad académica**, que permite realizar seguimiento durante el semestre, estableciendo planes de mejora. Asimismo, existen mecanismos de reportería institucional, entre ellos: Informe de Calidad y reportes de PowerBI.

Las **DAE** en sede realizan un importante trabajo para apoyar a los estudiantes en aspectos complementarios a la docencia. Entre estos destacan el Programa de Bienestar y Salud Mental, el Programa de Formación Integral, el de Vida Estudiantil. Entre otros.

Las medidas adoptadas en el periodo han permitido contar con una mejora en los indicadores, así como en la equivalencia de estos en las sedes institucionales.

Retención CFTST - SIES	2019	2020	2021	2022	Variación 2019-2022
CFTST	67,9%	70,5%	74,9%	77,50%	9,59p
CFT (SIES)	67,80%	66,20%	68,90%	71,70%	3,9p
CFT no Acreditados*	55,70%	64,40%	45,30%	48,80%	-6,9p
CFT 3 años de Acreditación	52,60%	57,70%	49,10%	62,60%	10p
CFT 4-5 años de Acreditación	68,20%	74,20%	69,70%	66,70%	-1,5p
CFT 6-7 años de Acreditación	71,70%	68,90%	70,90%	69,80%	-1,9p
CFT adscritos a la gratuidad	73,00%	70,50%	69,40%	69,10%	-3,9p



CRITERIO 4

Empleabilidad

Nivel 3



Avances en el periodo

Se ha formalizado la Política de Relaciónamiento con Egresados que busca avanzar hacia la aproximación bidireccional de mutuo beneficio, además de contar con lineamientos y objetivos más claros y delimitados. Se evidencia participación de egresados en los procesos de diseño /rediseño curricular.

Se ha diseñado el modelo de datos para la Prospección Laboral (2022-2024), con la aplicación de los primeros pilotos a las áreas de Administración e Ingeniería.

Indicadores relevantes

Institución / Cohorte	2020	2021	2022	2023
CFT 7 años	52,5	47,8	49,8	52,9
CFT 6 años	57,5	51,8	--	46,2
CFT 5 años	38,8	40,3	41,2	40,1
CFT SANTO TOMÁS	48,6	46,1	47,3	49,8
Promedio CFT	50,3	48,0	47,8	49,0

En el periodo de inter-acreditación, el CFTST ha avanzado en la **identificación y monitoreo de los elementos que impactan en la empleabilidad de las distintas áreas disciplinares y la institucionalización de una gobernanza** desde la perspectiva curricular (**Dirección Nacional de Programas Transversales y Empleabilidad**) y del relacionamiento con egresados (Dirección de Experiencia de Estudiantes y Egresados). En marzo 2024 se creó la Dirección de Formación General, dependiente la VRA, con la finalidad de articular, bajo un mismo liderazgo, ambas líneas de trabajo.

Respecto al ámbito curricular, es importante destacar la **introducción de competencias transversales de empleabilidad**, con asignaturas específicas para su logro. Estas asignaturas transversales, articuladas entre sí, integran metodologías específicas para el desarrollo de la innovación y el emprendimiento, conformando la **ruta formativa de Innovación y Emprendimiento** (ruta I+E).

En el ámbito de relacionamiento con egresados, cuenta con una **Política recientemente actualizada**, la cual se operacionaliza en un plan institucional de relacionamiento con egresados y planes de acción anuales por carrera. Asimismo, cuenta con mecanismos para conocer su situación laboral y experiencia, a fin de retroalimentar el proceso

formativo, los planes de estudios y los servicios entregados a los egresados. Entre ellos se encuentran la encuesta a titulados; la ficha de salida y la encuesta de intereses. Además, dispone de mecanismos de orientación laboral (ruta de preparación para el trabajo), talleres de coaching laboral, asesorías personalizadas para egresados de carreras con baja empleabilidad, el portal Crea Empleo y el Programa de Emprendimiento e Innovación Mercado E.

Si bien los resultados de empleabilidad presentan **una leve baja en el periodo, esta logra recuperarse en el último año**. El CFT presenta **indicadores por sobre el promedio del sistema y por sobre CFTs acreditados por 5 años**. Hay áreas con un fuerte componente de informalidad (Turismo y Gastronomía; Recursos Naturales y Actividad Física y Deportes).



CRITERIO 5

Cuerpo Docente

Nivel 3



Avances en el periodo

- Estandarización de la definición, ejecución, seguimiento y evaluación de plan de capacitación técnica de especialidad.
- Se ha elaborado y decretado el Reglamento Docente (2023), incorporando los componentes de Docencia Virtual.
- Fortalecimiento de las estructuras académicas, mejorando las JCE de 827,3 en 2019 a 914,2 en 2023 y la ratio de estudiantes /JCE, de 45,1 en 2019 a 42,4 en 2023 (dato según SIES).

Indicadores relevantes



JCE 2023:
973 en 2023



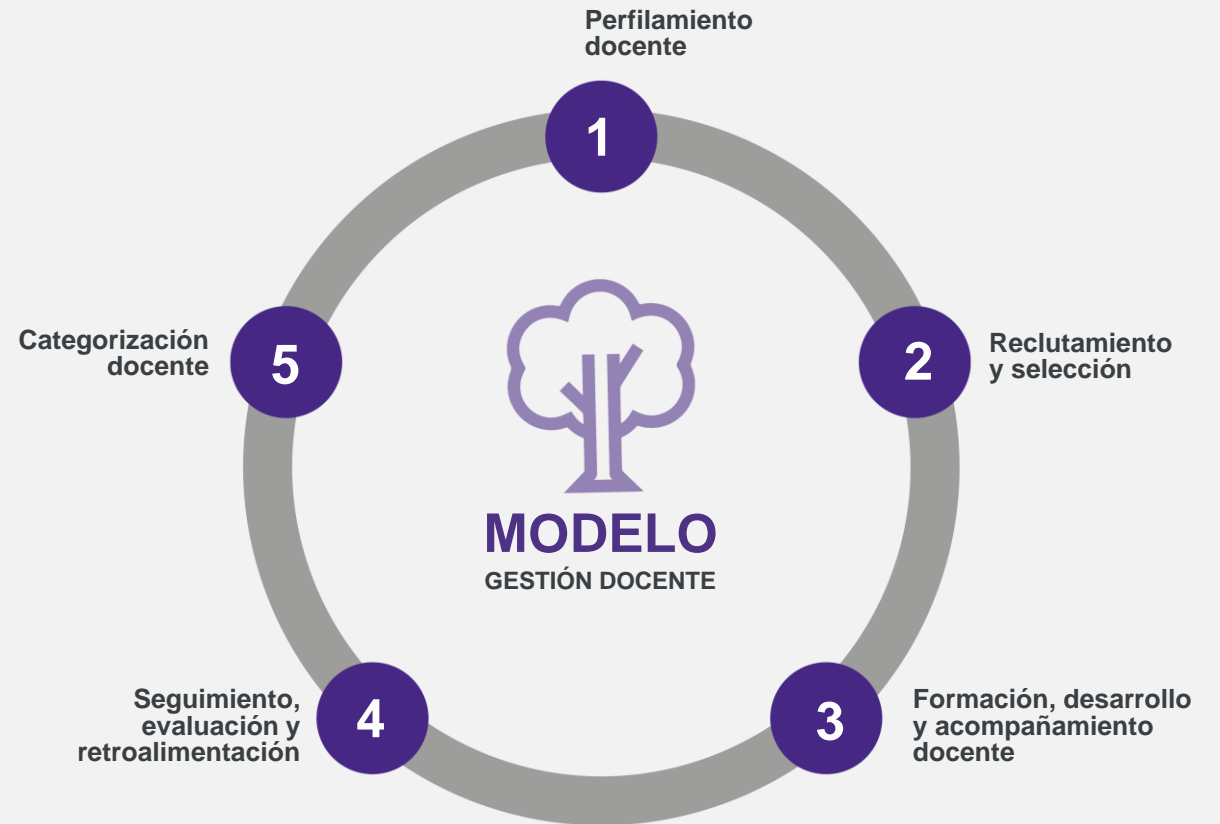
La ratio alumnos/JCE
pasa de 42,1 en 2019 a
39,8 en 2023



Rotación mejora al comparar 2023
con 2019 (pasando de 30,2% a
27,5%). No obstante, retrocede
respecto a 2021, 24,4%

El CFT cuenta con mecanismos para **asegurar la suficiencia y la idoneidad docente**:

- **Estándar de planta académica** (permite asegurar una adecuada cobertura y equivalencia de las jornadas académicas).
- Se identifican **perfiles docentes** para el desarrollo de las asignaturas
- Cabe destacar la promulgación del **Reglamento Docente**
- **Modelo de Gestión Docente**, que consta de cinco etapas: (1) Perfilamiento docentes; (2) Reclutamiento y selección de docentes; (3) Formación y acompañamiento docente (4) Evaluación y reflexión; y, (5) Categorización docente.
- Es importante destacar en especial el **Plan de Formación y Desarrollo Docente**, que aborda las necesidades formativas para el logro de las competencias.





GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES

3

CRITERIO 6

Gobierno y Estructura

Nivel 3

Avances en el periodo

- Transformación a corporación sin fines de lucro.
- Despliegue del PEI 2018-2023, con monitoreo periódico.
- Actualización misión, visión y valores, en base a una consulta con la comunidad.
- Nuevo PEI 2024 – 2028
- Evaluación de la estructura, de cara al nuevo PEI.
- Ajustes del rol del rector de sede (máxima autoridad administrativa y académica)

Indicadores relevantes



Cumplimiento del 94,6% de las metas del PEI



Cumplimiento por foco:

- Experiencia transformadora del estudiante: 98,3%
- Talento académico para el PE: 100%
- Conexión e impacto con la comunidad: 97,2%
- Convergencia y colaboración institucional: 95,9%



CRITERIO 6

El sistema de gobierno y la estructura organizacional resultan funcionales a su misión, visión y propósitos. Estos son claros y conocidos por sus integrantes y el público externo. Se define adecuadamente los roles, funciones y responsabilidades de las autoridades, unidades e instancias que la componen. Las autoridades y órganos colegiados de gobierno velan por el adecuado funcionamiento del CFTST y permiten la toma de decisiones de índole estratégica y operativa. Esta estructura tiene un diseño de tipo matricial y contribuye a coordinar el desarrollo de las distintas disciplinas que cultiva (organizadas en nueve áreas), articulando las funciones del nivel central y las 22 sedes. Los mecanismos de rendición de cuentas permiten evaluar y ajustar la estructura, retroalimentar el funcionamiento del CFT y fortalecer la toma de decisiones, así como anticipar y prevenir riesgos.

El PEI define prioridades, a través de focos, objetivos y metas, orientando efectivamente el quehacer y desarrollo de la institución. El cumplimiento de la Misión, Visión y Valores es evaluado periódicamente.

Efectivo despliegue del PEI 2019-2023, acompañado de un permanente de monitoreo en base en indicadores (KPI e indicadores tácticos) y en una plataforma que permite registrar y visualizar dicho seguimiento (Power BI).

En 2023, se realizó una consulta a la comunidad educativa del CFTST, a fin de recabar opiniones para la actualización de la Misión, Visión y Valores. La construcción de la Planificación Estratégica incluye análisis interno y externo y ha involucrado la participación de diversas personas y unidades.

Foco	KPI	2023	Meta 2023	% logro
Experiencia Transformadora del Estudiante	% de retención primer año	77,5%	73,0%	100,0%
	% de retención segundo año	56,9%		
	% de titulación oportuna	44,3%	40,8%	100,0%
	Tasa de titulación total (4)	49,9%	55,0%	90,7%
	Encuesta de satisfacción de los alumnos	5,3	5,5	96,4%
	% titulados empleados 1° año (SIES)	49,8%	48,6%	100,0%
	% de cumplimiento del perfil de egreso	92,0%	95,0%	96,8%
Talento Académico para el PE	Articulación en IES ST	996	440	100,0%
	Tasa rotación docente	27,4%	24,7%	90,1%
Conexión e Impacto en la Comunidad	Estudiantes totales /JCE	42,4	48,0	100,0%
	% de carreras c/ proyectos colaborativos c/ sector productivo, servicios y pol. Púb	97,0%	100,0%	97,0%
	Nro. De actividades de VcM	341	328	100,0%
	N° de beneficiados VcM	37.694	80.000	47,1%
Convergencia y Colaboración Institucional	N° de proyectos de innovación social implementados	25	25	100,0%
	% de cumplimiento de Gantt de implementación de proyectos ERP	95,0%	100,0%	95,0%
	Margen EBITDA	28,2%	16,1%	100,0%
Convergencia y Colaboración Institucional	Encuesta de clima organizacional	77,9%	75,0%	100,0%

Gobernanza del CFTST

Unidades centrales y VRs

- Direccionar y controlar de la adecuada implementación del **Modelo Educativo** institucional
- Diseñar, monitorear y evaluar de la **estrategia institucional**
- Diseñar, monitorear y evaluar de políticas y mecanismos de **aseguramiento de la calidad**
- Diseñar, monitorear y evaluar políticas institucionales de **relacionamiento con el entorno**
- Proponer, dirigir y controlar los **procesos de admisión y de mejora continua de la experiencia del Estudiante y egresados** en su ciclo de vida en la institución
- Diseñar, implementar y evaluar estrategias de **marketing y comunicaciones**
- Planificar y controlar procesos asociados a la **oferta de servicios educativos**
- Planificar, dirigir y controlar las estrategias y políticas de asignación de **recursos, financiamiento e inversión** del SEST
- Planificar, dirigir y controlar la administración de políticas y sistemas de **gestión de personas y desarrollo organizacional**
- Proponer, dirigir y controlar las políticas y estrategias de **asignación y administración de recursos académicos, TI e infraestructura** del SEST



SEST

Junta Directiva / Consejo Directivo

Gobierno e integridad patrimonial

Contraloría

Dirigir procesos auditoría interna y sistema de prevención de delitos

Rector Nacional

Aprobar y dirigir estrategias y políticas institucionales

CAS

Aprobar políticas, reglamentos y calendarios académicos; evaluar creación/cierre programas

Comité Ejecutivo

Coordinar la gestión académica y administrativa entre IES ST.
Controlar equivalencia y transferencia de políticas y asegurar coherencia con PEI



Academia

- Dirigir y coordinar la implementación y ejecución del modelo educativo desde el **diseño curricular -en cada ámbito disciplinario- y su despliegue en todas las sedes** en las que se implementan sus carreras
- Diseñar, proponer y liderar el **Plan de Desarrollo de Área**
- Diseñar, monitorear y evaluar el cumplimiento de los **estándares académicos**, los **procesos de evaluación, procesos de mejora**, y las acciones e iniciativas de **vinculación con el medio, investigación/innovación y comunicaciones** del área a nivel nacional
- Elaborar y coordinar **políticas específicas de desarrollo** para las respectivas unidades académicas que la integran (Ejemplo, modelo de gestión docente)

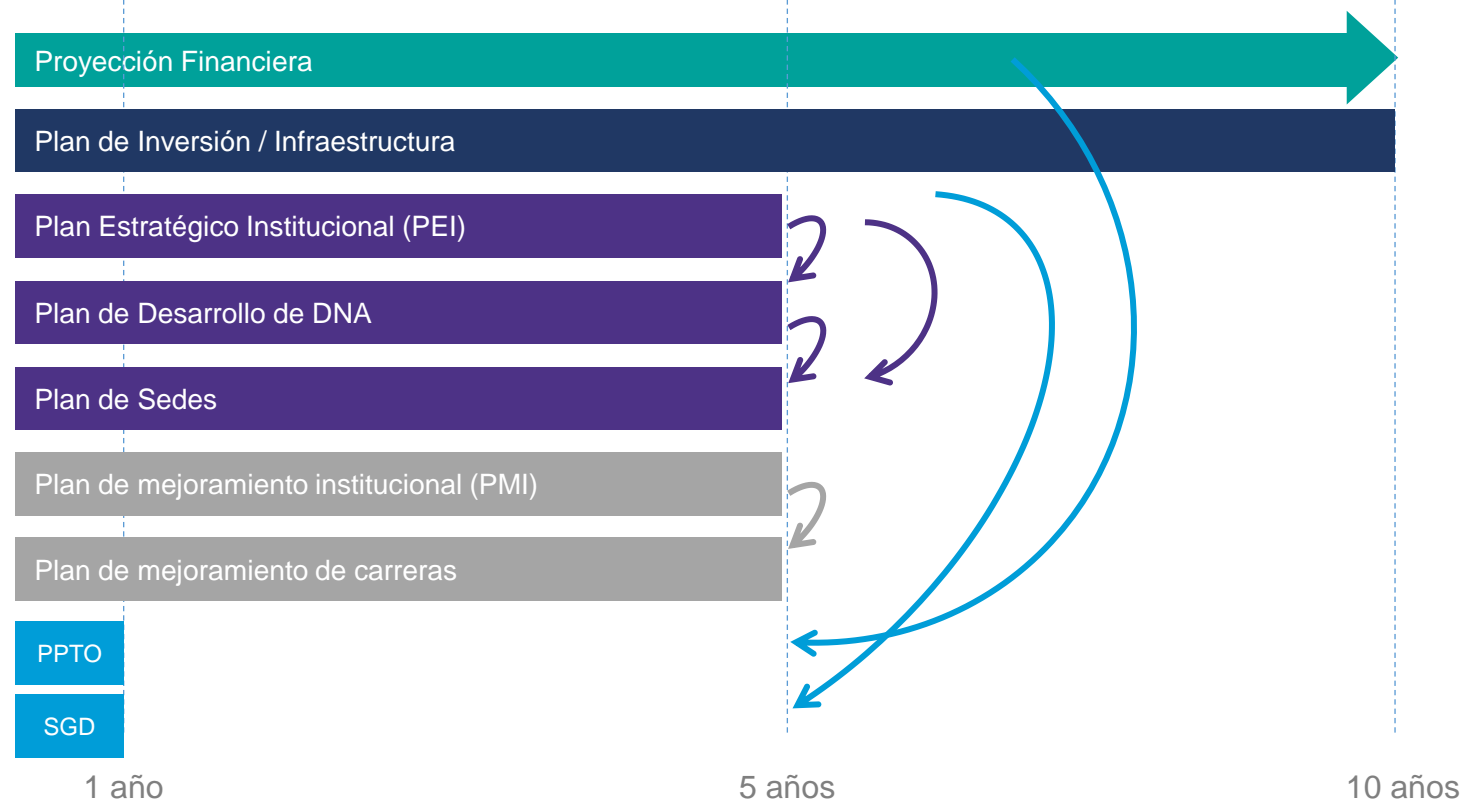


Sedes

- **Coordinar y supervisar la gestión integral de la sede**, velando por un desarrollo sustentable y su posicionamiento como actor relevante de su entorno, de acuerdo con las definiciones institucionales y en forma alineada con el PEI y los Planes de Desarrollo
- **velar por el adecuado funcionamiento de sus distintas áreas académicas y administrativas**, conforme a esas definiciones.
- Asegurar las **condiciones y recursos necesarios** a nivel de sede para el despliegue de proyectos y estrategia institucional
- diseñar y/o aplicar los procedimientos que resulten necesarios para Mantener una relación sistemática y cercana con los Estudiantes, Egresados, y otras partes interesadas
- **Proponer y dirigir la preparación del Plan de Sede** y gestionar y/o controlar su ejecución

La planificación ST cuenta con un conjunto de planes institucionales complementados con planes por unidad central, área y sede

Ciclo de Planificación Institucional



Otros planes presentes en la Institución

Planificación académica

- Efectividad académica
- Oferta académica
- Nivelación y acompañamiento de estudiantes
- Formación y desarrollo docente

Plan institucional de relacionamiento con egresados

Planes de acción VcM

Plan Sede Online

Plan Estratégico Educación Continua

Plan de mantenimiento y obras de verano

1 año

5 años

10 años

Plan Estratégico Institucional 2024-2028



MISIÓN

Contribuir al desarrollo sostenible del país y transmitir conocimiento mediante la formación de personas a lo largo de la vida, inspirada en valores cristianos, la vinculación con el medio y la innovación.



PROPÓSITO

Formamos personas con las competencias para transformar sus vidas e impactar positivamente en sus entornos.



VISIÓN

Ser un IP-CFT reconocido por su compromiso con la transformación de sus estudiantes y el desarrollo sostenible de las comunidades con que se vincula, y una gestión de excelencia.



VALORES

**Amor a la Verdad,
Excelencia y Esfuerzo,
Fraternidad y Solidaridad,
Respeto e Inclusión.**



Plan Estratégico Institucional 2024-2028

FOCOS ESTRATÉGICOS			
Experiencia transformadora del estudiante, para la vida	Vinculación con la comunidad e innovación para el desarrollo sostenible	Atracción y desarrollo de talento	Fortalecimiento del ecosistema ST y gestión de excelencia
Objetivos y KPI	Objetivos y KPI	Objetivos y KPI	Objetivos y KPI
<p>Consolidar una oferta educativa que favorezca trayectorias formativas y laborales flexibles</p> <ul style="list-style-type: none"> Tasa de titulación por cohorte % sobre-duración de los estudios % Empleabilidad (base SIES) <p>Fortalecer la efectividad del proceso formativo y la satisfacción del estudiante</p> <ul style="list-style-type: none"> Tasa de retención de 1º año Tasa de retención de 2º año (IP) Índice de satisfacción estudiantil 	<p>Realizar una VCM que sea referente nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> Índice de percepción del aporte de la VCM al entorno Índice de percepción de aporte de la VCM al Proceso Formativo <p>Consolidar la función de innovación y emprendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> Nº de proyectos de innovación adjudicados Índice de titulados/as emprendedores/as 	<p>Fortalecer la planta académica</p> <ul style="list-style-type: none"> % cumplimiento del perfil docente % cumplimiento de dotación objetivo <p>Ser percibidos como un buen lugar para trabajar</p> <ul style="list-style-type: none"> Índice de clima laboral % Rotación académica 	<p>Consolidar la capacidad institucional para la gestión integrada (excelencia operacional)</p> <ul style="list-style-type: none"> % de cumplimiento de plan de inversiones % de cumplimiento de estándares de equipamiento Índice de funcionalidad proyecto Vector <p>Desarrollar un modelo de sostenibilidad financiera, social y ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> Nº Iniciativas ESG Margen operacional
Proyectos Estratégicos	Proyectos Estratégicos	Proyectos Estratégicos	Proyectos Estratégicos
<ul style="list-style-type: none"> Innovación Académica Integrada Centro de Desarrollo de Carrera (Empleabilidad) 	<ul style="list-style-type: none"> Vincular para Transformar Clínicas docentes con valor público Innovación y emprendimiento TP 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Fortalecimiento Docente IP y CFT BienSTar Nuestra Cultura Organizacional 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Infraestructura y equipamiento Vector 2.0 Modelo de gestión integral ST Plan de Educación Continua Plan de Tecnologías Educativas

CRITERIO 7

Gestión de personas

Nivel 3

Avances en el periodo

- Implementación del Programa de Calidad de Vida
- Implementación Proyecto de Gestión del Cambio.

Indicadores relevantes



Encuesta de clima:
77,9%



- El CFTST cuenta con políticas relativas a los diferentes procesos de gestión de personas, las que entregan los lineamientos necesarios para asegurar la ejecución de procesos sistemáticos y mecanismos de gestión de personas que aseguren la dotación requerida para la operación y el cumplimiento de los objetivos organizacionales en el marco del PEI.
- La VRP tiene a su cargo el diseño y aplicación de políticas y procedimientos, los que consideran los procesos de Administración de cargos y estructura; Reclutamiento y selección; Contratación y desvinculación; Compensaciones; Capacitación; Gestión del desempeño por competencias; Gestión de clima organizacional; Relaciones laborales; Prevención de riesgos y salud ocupacional; Inclusión y diversidad y Gestión del cambio.
- Estas se implementan de manera equivalente en todas las funciones, áreas, modalidades y sedes.
- La Institución gestiona el clima organizacional de manera sistemática, realizando estudios de clima cada dos años, a nivel nacional.
- El último estudio de clima se realizó en diciembre de 2023, reflejando índices de percepción positiva, que se mantienen en un nivel de Clara Fortaleza en los grandes segmentos. Así, la media global de todos los colaboradores del CFT se ubicó en 77,9%



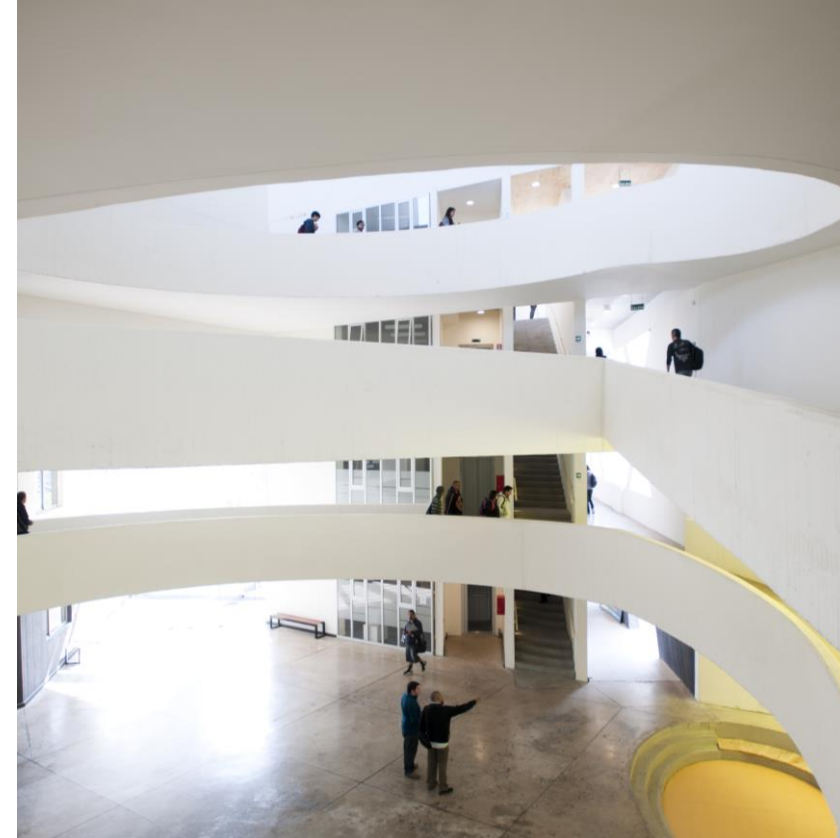
CRITERIO 8

Gestión de recursos

Nivel 3

Avances en el periodo

- Convenio de financiamiento con IFC, que ha permitido la adquisición de los inmuebles.
- Mejoras infraestructura de deportes (debilidad proceso anterior)



Indicadores relevantes



El patrimonio se triplicó, aumentando en más de MM \$30.227;



Margen EBITDA mejoró del 9,1% al 17,7%;



Activos corrientes aumentaron en más de MM \$37.740.



Activos fijos aumentaron en más de 87,6% equivalente a más de MM \$15.631



La cobertura bibliográfica es de 98% para los títulos y 95% para los ejemplares de 95%



83,3% de los inmuebles son propios



99% del cumplimiento de los estándares.

- El CFT cuenta con políticas que se traducen en una gestión financiera responsable y eficiente, asegurando la sostenibilidad del proyecto educativo institucional. Estas abarcan procesos de adquisición, administración, asignación y supervisión de los recursos financieros. Una clara evidencia es la evolución positiva de los indicadores financieros durante el período 2019 a 2023.
- Cuenta con procedimientos y mecanismos socializados, con miras a planificar, adquirir, mantener actualizados y desarrollar los recursos materiales e intangibles en función de sus propósitos. Cuenta con una política de estándares de recursos académicos que se aplica y se cumple en todas las sedes, considera las necesidades de los planes de estudios y son levantados por las DNA.
- Esto le permite contar con los recursos materiales e intangibles idóneos, disponibles y suficientes para asegurar su funcionamiento y desarrollo, en todas sus sedes. El CFTST cuenta con políticas que definen las tipologías de equipamiento computacional requeridas para el uso académico y administrativo, cuyo cumplimiento corresponde a la VRATI
- Se registra un El CFTST dispone de políticas generales y procedimientos para las soluciones inmobiliarias, lo que incluye características de los terrenos donde se construye o habilita un inmueble, los bienes adosados a éste (salas de clases, laboratorios, bibliotecas, casinos y oficinas), así como los servicios para asegurar su idoneidad y disponibilidad y la vigencia de los derechos y las autorizaciones correspondientes. Para determinar el plan de inversiones y mejoras en infraestructura, de mediano y largo plazo, se considera: PEI; estándares académicos, resultados de encuestas, programación de actividades y la herramienta OSA.
- Se han ejecutado mejoras en la infraestructura en las sedes, especialmente en espacios de estar, casinos y cafeterías, bibliotecas y salas de estudio. Los mts² construidos pasan de 203.106 (2019) a 219.729 (2023), con una ratio por estudiante de 7,2 (2019) a 7,6 mts² (2023). La disponibilidad de volúmenes por estudiante se ha incrementado de 9,2 en 2019 a 9,8 en 2023. Mejora la satisfacción estudiantil en este ámbito.



CRITERIO 9

Gestión de la convivencia, equidad de género, diversidad e inclusión.

Nivel 2

Avances en el periodo

- Política
- Creación de una estructura (CEDI) con responsables.
- Proceso de socialización, evaluación y actualización de la política.



Indicadores relevantes



70,9% estudiantes mujeres



63,6% JCE son mujeres.



Las estadísticas del CFT sobre acoso sexual, la violencia y la discriminación de género resultan positivas, con un total de 17 denuncias para 2023 (12 acoso sexual, 1 violencia de género, 3 discriminación por género y 1 VIF).

La Institución se reconoce como una comunidad diversa e inclusiva y asume, como consecuencia de los principios cristianos que la inspiran, el compromiso de avanzar y promover el desarrollo integral de su comunidad, en todo su quehacer, y responder a los desafíos en materia de convivencia, equidad de género y respeto a la diversidad e inclusión. Hace años cuenta con distintas políticas y reglamentos que norman estos aspectos, los que fueron recogidos en una política, vigente desde 2022, que atiende las exigencias legales y cuyo objetivo es prevenir, investigar, sancionar y erradicar el acoso sexual, la violencia y la discriminación de género, promover la equidad de género, reconocer la diversidad de las personas, proteger y reparar a las víctimas en el ámbito de su competencia, propiciando un ambiente educacional.

Para ello, cuenta con mecanismos de gestión y procesos formalizados que le permiten articular y promover acciones en este ámbito. Esto le ha permitido contar con resultados derivados de una primera evaluación de resultados de la implementación de estos mecanismos

Para el despliegue de la política cuenta con un comité nacional que permite coordinar todo el quehacer institucional en torno a estas materias (CEDI).

Se evidencian mecanismos transversales en todos los ámbitos de la institución, considerando a estudiantes, académicos, colaboradores y directivos de la institución. Se destacan los mecanismos asociados a la gestión de personas y para la gestión de académicos. Además, se destaca el rol del Mentoring inclusivo, el FDI sobre la perspectiva de género en la formación.

Durante 2023 se realizó una evaluación de la política de 2022, originándose una actualización de esta, promulgada a fines de mayo.





ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

4

CRITERIO 10

Gestión y resultados del aseguramiento de la calidad

Nivel 3

Avances en el periodo

- Actualización de la Política.
- Transversalización del Aseguramiento de la Calidad en todas las políticas misionales.

Indicadores relevantes



99% cumplimiento del Plan de Mejoras



El CFT Santo Tomás todos evidencia de manera explícita su compromiso con el aseguramiento de la calidad a través de los cambios que ha incorporado al desplegar la función de aseguramiento de la calidad de manera integral, comprendiendo que esta corresponde a un proceso permanente y sistemático de autorregulación y mejora continua, articulada con la planificación estratégica y el análisis institucional, la que, para su desarrollo pleno, debe ser acompañada de mecanismos que permitan disponer de información oportuna y confiable para la toma de decisiones y para la ejecución del modelo PEER de mejora continua.

La Política realiza una definición explícita de lo que el CFT Santo Tomás entiende por calidad, incorporando aspectos de consistencia interna y externa, así como también del ajuste de medios a fines. La consistencia externa incluye el cumplimiento de los Criterios y Estándares para la acreditación institucional. Establece 3 ejes: Pertinencia, Eficiencia y Equivalencia.

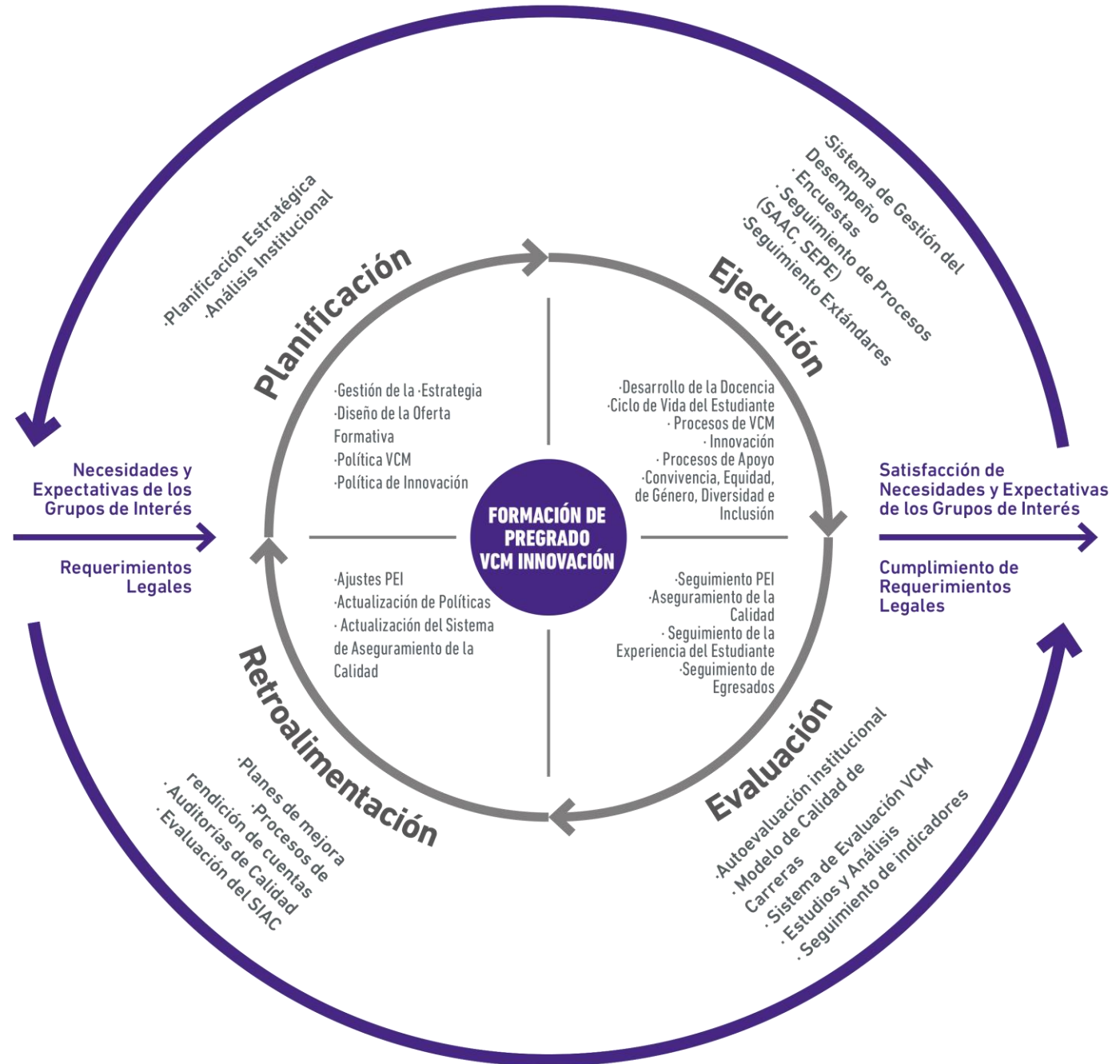
Procura la debida articulación y coherencia entre los propósitos institucionales, las tres capas de la planificación estratégica, desplegada en Proyectos Estratégicos, Planes de Desarrollo de Áreas y Planes de Sede, así como la pertinencia de la gestión en los distintos niveles para el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos.

El PEER es ampliamente compartido por la comunidad institucional y se traduce en una cultura del trabajo bien realizado y en la consistencia de todos los procesos (“hacer las cosas bien, siempre, en todas las carreras, jornadas, modalidades y sedes”). El Sistema de Aseguramiento de la Calidad incluye los procesos y mecanismos que permiten gestionar la calidad y aumentar la capacidad de la organización para autorregularse y mejorar continuamente. Esto se gráfica en un mapa de procesos que agrupa el conjunto de procesos que considera la institución

para el logro de sus propósitos institucionales. Estos se organizan según su naturaleza en Macroprocesos y son aplicables a todas las dependencias de la institución, unidades académicas y administrativas. Cada Macroproceso se descompone en Procesos y Procedimientos, siendo esta clasificación un mecanismo de gestión del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, puesto que permite identificar las unidades básicas del funcionamiento institucional.

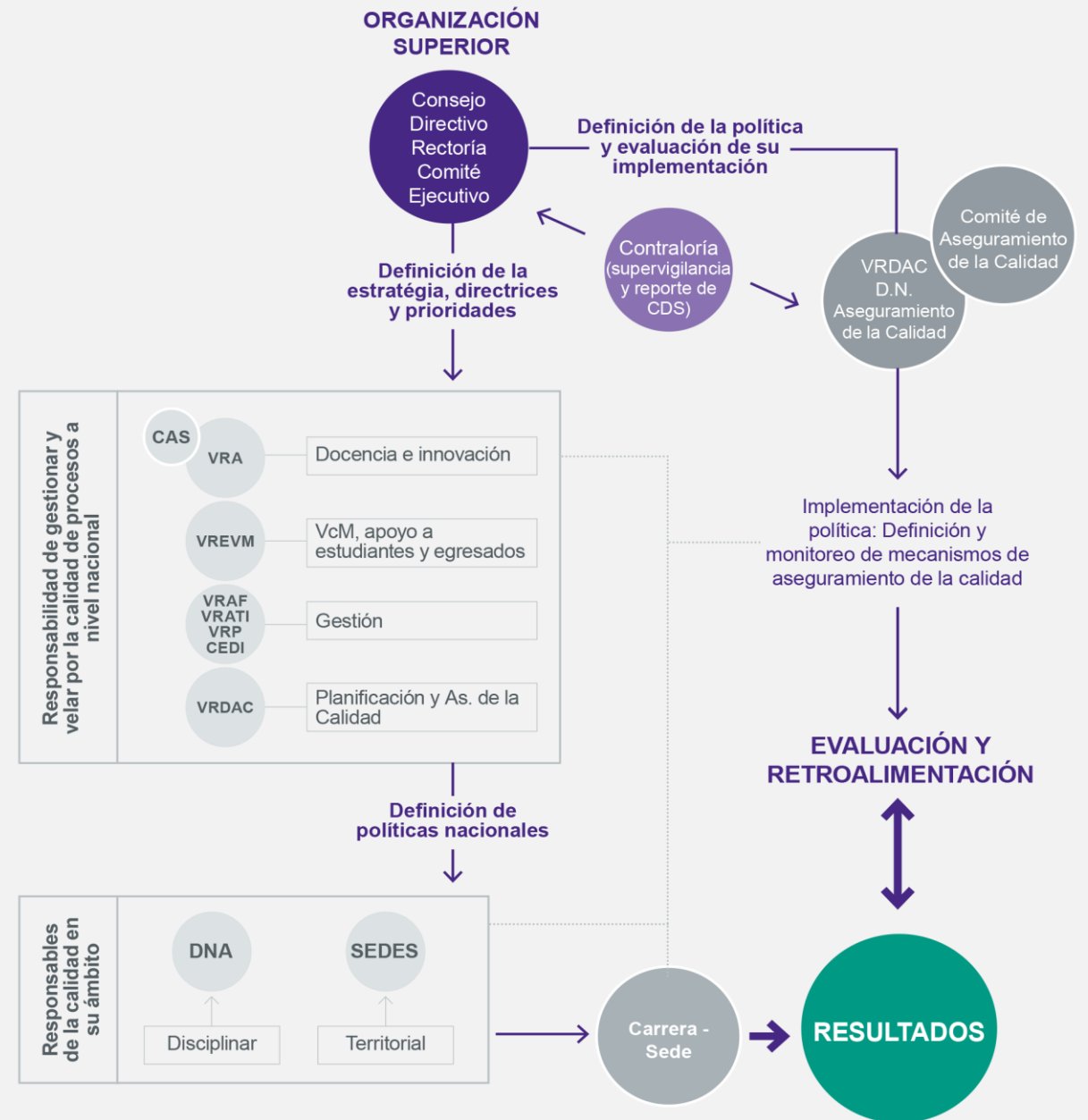


CICLO DE CALIDAD CFTST



Gestión y estructura del sistema de aseguramiento de la calidad

- El Aseguramiento de la calidad es responsabilidad de todos. Se explicita la forma en que el Modelo de Gestión se articula con el Sistema de Aseguramiento de la Calidad, entendiendo que este es una función transversal que no puede concebirse de manera separada a la gestión global de la Institución.
- El CFT cuenta con una estructura especializada encargada de resguardar la implementación de los mecanismos de aseguramiento de la calidad y evaluar los resultados asociados a la implementación de estos. Esta Unidad es la VRDAC, que tiene la responsabilidad de establecer políticas y procesos para garantizar la calidad en el CFTST.
- Cuenta con mecanismos de aseguramiento de la calidad que orientan el quehacer del CFTST para la consecución de su misión y propósitos, con foco en el proceso de enseñanza y aprendizaje de las y los estudiantes. La Política identifica los mecanismos, distinguiendo aquellos que inciden en la calidad de la Institución a nivel general, así como los que inciden directamente en la calidad de las carreras y programa que imparte.



CRITERIO 11

Aseguramiento de la calidad de los programas formativos

Nivel 3

Avances en el periodo

- Modelo de Calidad de Carreras
- Modelo de Calidad de Carreras e -learning
- Avances en procesos de autoevaluación de las carreras

Indicadores relevantes



73% de estudiantes cursando carreras con autoevaluación y/o plan de mejoras en ejecución.





La Institución cuenta con mecanismos explícitos para el aseguramiento de la calidad de sus programas formativos. El Modelo Educativo explicita un eje de calidad asociado al Modelo PEER. De esta forma, los mecanismos procuran la pertinencia, efectividad y equivalencia del proceso formativo:

Pertinencia

- Política de Oferta
- Procesos de diseño y rediseño curricular
- VcM e innovación

Efectividad

- Desarrollo de trayectorias formativas (gestión curricular, SEPE, Modelo de efectividad, etc.)
- Acompañamiento y apoyo estudiantil (mecanismos de diagnóstico y nivelación, SAAC, Centros de Aprendizaje)
- Recursos (docentes, materiales y bibliográficos – mecanismos para asegurar idoneidad y suficiencia)

Equivalencia

- Planes de estudios únicos, planificación de asignaturas y kits didácticos.
- Política de estándares
- Visualizador de indicadores, con información sobre dispersión.

A fin de cautelar y evaluar la eficacia de estos mecanismos, se dispone de un Modelo de Calidad para las carreras del CFT, el que establece una metodología y marco evaluativo. A la fecha, hay 5 carreras con proceso finalizado, y 9 están en proceso de autoevaluación. Las carreras con proceso culminado cuentan con planes de mejora con seguimiento periódico.

CRITERIO 12

Integridad Institucional

Nivel 3

Avances en el periodo

- Política Sistema ambiental, de sustentabilidad y gobernanza (ASG)
- Actualización del Modelo de Prevención del Delito y del Código de Ética
- Reconocimiento en 2023 de la campaña #Hablaconmigo de parte de los Effie Awards.

Indicadores relevantes



0,10 denuncias por cada 100 estudiantes (SERNAC)



49 reclamos y 6 denuncias ante la SES, con un 100% de respuestas.



El Centro de Formación Técnica cuenta con normativas y mecanismos internos de control y monitoreo de su quehacer, los que se encuentran orientados al cumplimiento de sus compromisos y obligaciones con los distintos integrantes de la comunidad educativa.

Los Estatutos y la normativa interna del CFTST enmarcan su accionar y establecen los derechos y deberes de los distintos integrantes de su comunidad educativa, y resguardan sus obligaciones para con su comunidad educativa. Cuenta, además, con su normativa y mecanismos internos de control y monitoreo. Entre estos últimos destaca el código de ética, Política de Resolución de Conflictos, el Manual de Prevención de Delitos, la Política de Operaciones con Personas Relacionadas, la Política de Debida diligencia con estudiantes, la Política de Debida diligencia con proveedores. Además, cuenta desde el año 2014 con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD), actualmente certificado.

Por otro lado, la institución cuenta con mecanismos para asegurar la veracidad de la comunicación difundida y publicitada, tanto a nivel interno como externo, entre ellas, los mecanismos de difusión a través de la web institucional, campaña #hablaconmigo, rendición de cuenta anual del rector nacional y rectores de sede, memoria anual.





DIMENSIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

5

CRITERIO 13

Política y gestión de la vinculación con el medio

Nivel 3



Avances en el periodo

- Rediseño de la Política mediante un proceso colaborativo.
- Fortalecimiento de la estructura nacional y de sedes.
- Incorporación de socios comunitarios externos en órganos colegiados tanto a nivel central como en sede.
- Diseño de la Estrategia Institucional de Innovación Social.
- Programas de VcM responden a los Entornos Relevantes declarados en la Política de VcM, mediante la ejecución de los Proyectos Emblemáticos de sedes (pertinencia territorial).
- Socialización de Informes de Resultados de Programas Institucionales de VcM.

Indicadores relevantes



3.500 Participantes internos
700 participantes externos en actualización de la política.



700 instancias de capacitación,
100 instancias de socialización (con más de 4000 participantes)



N° de actividades
2020 – 2023:
3351



N° de actividades,
2023: 673



Recursos 2023:
\$846.226.759

La Vinculación con el Medio se ha establecido como objetivo estratégico institucional desde el periodo de planificación 2011 – 2015. Actualmente cuenta con una política aprobada en 2022, la que da respuesta a necesidades del entorno, promoviendo nuevos lineamientos para trabajar la vinculación con el medio, estableciendo focos más específicos -entornos relevantes; implementación de nuevos mecanismos, líneas de acción y tipos de actividades para orientar el relacionamiento con las comunidades-, acorde a las nuevas exigencias y los desafíos del Proyecto institucional. Identifica, adicionalmente, los resultados de las actividades de vinculación que contribuyen tanto a sus procesos formativos como a su medio externo relevante.

Para la implementación de la Política se estableció un Modelo Conceptual que especifica la interrelación entre los lineamientos generales, los ámbitos de vinculación, los mecanismos, entornos relevantes, líneas de acción y grupos de interés, la contribución esperada (interna y externa) asegurando la bidireccionalidad, la pertinencia y calidad de la interacción. Establece un Modelo de Gestión que orienta el quehacer

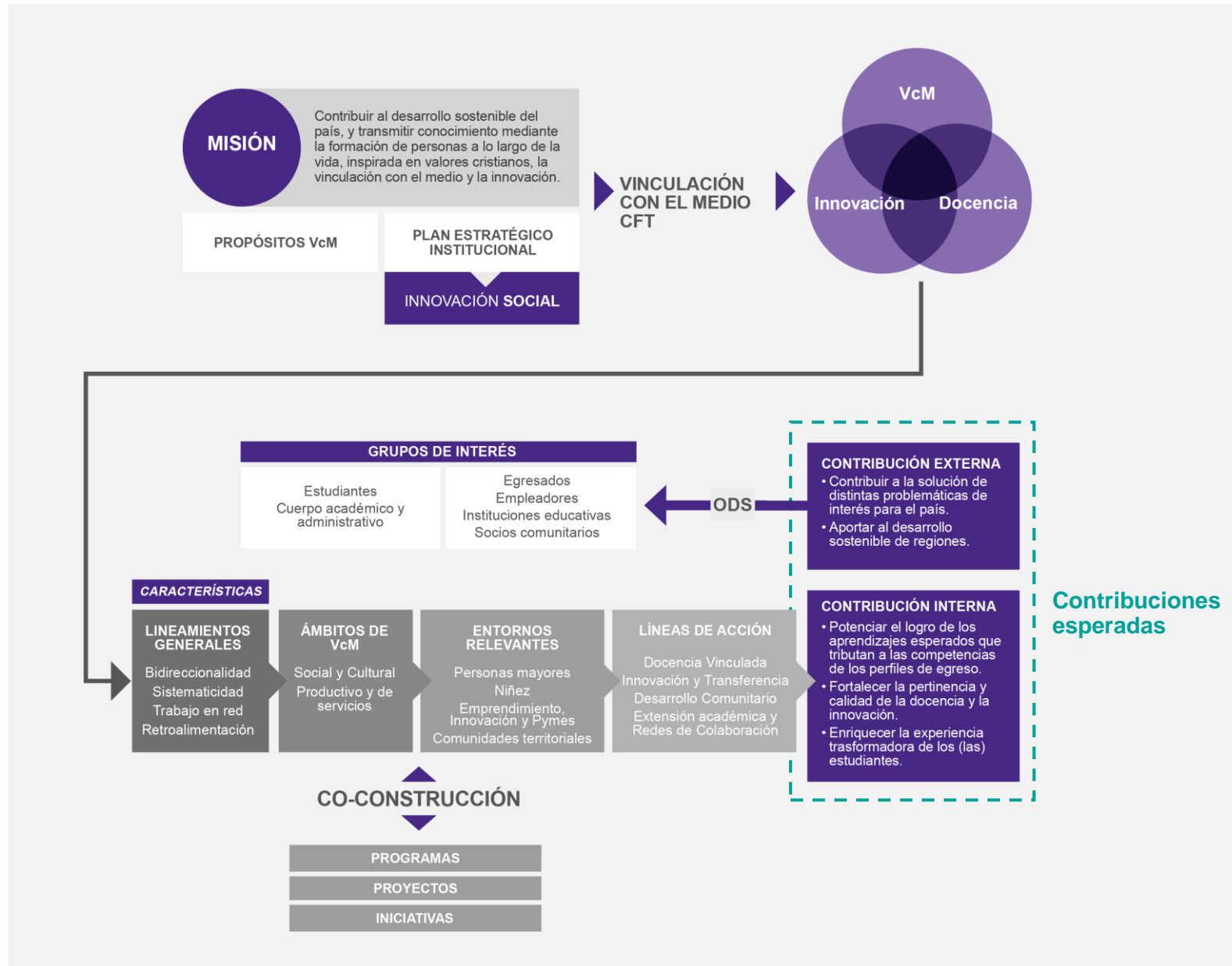
y despliega la función de VcM mediante estructuras, procesos, mecanismos, roles y funciones que se integran apropiadamente a través del modelo PEER. La Política establece mecanismos para su implementación, asociados al modelo PEER. Entre los mecanismos de planificación se encuentran: PEI y planes anuales. En los de ejecución, Programas institucionales compuestos por proyectos emblemáticos en sede y, además, se cuenta con iniciativas, y se dispone de un presupuesto para el despliegue de la función.



Encuesta conocimiento Política de VcM 2023	Índice
Conozco el propósito de la Vinculación con el Medio.	86%
Conozco los programas de Vinculación con el Medio y los entornos relevantes a los que se asocian.	83%
Conozco proyectos, actividades y/o iniciativas de Vinculación con el Medio realizadas en mi sede.	85%

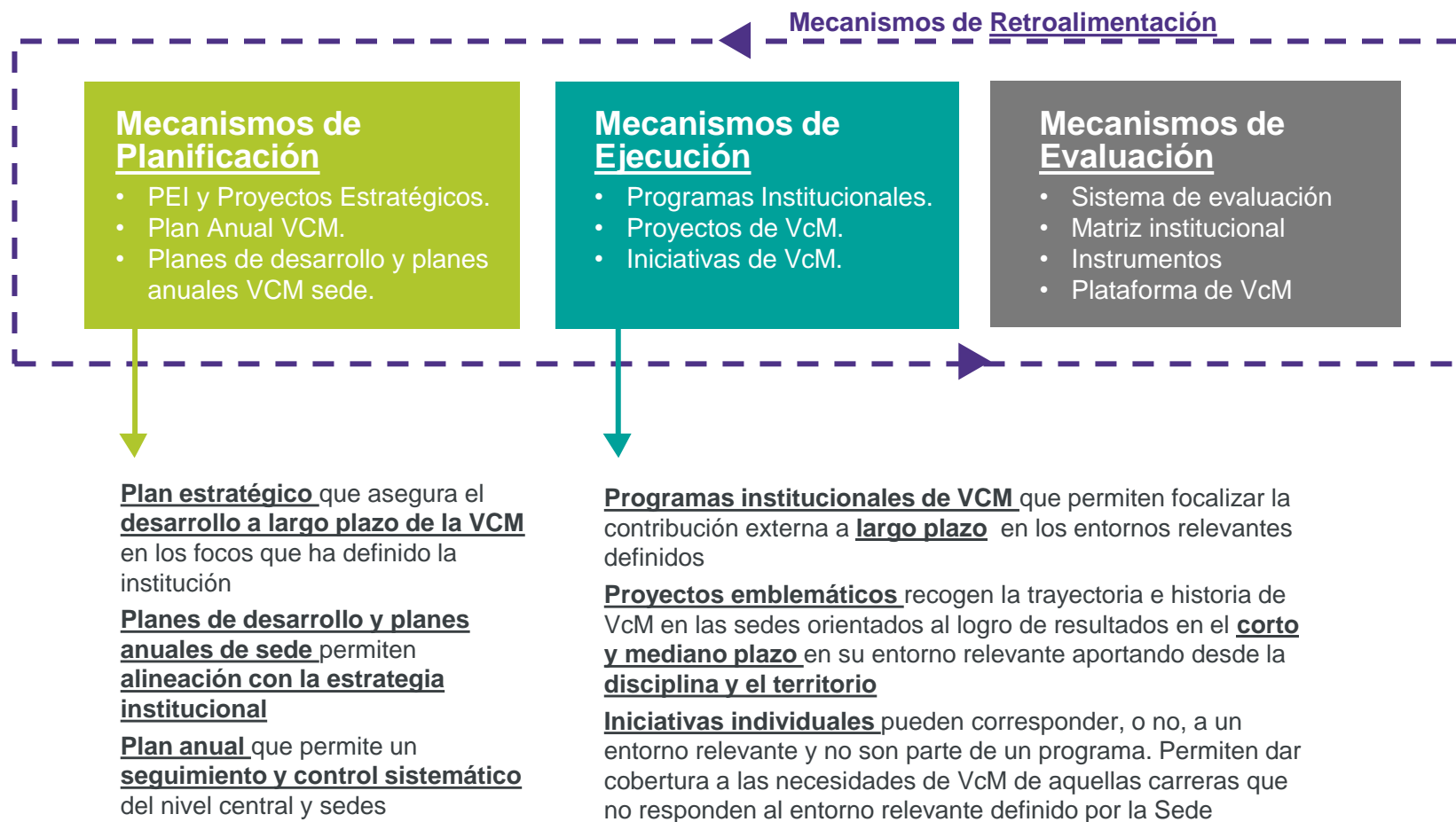
Modelo Conceptual de VcM

El Modelo conceptual especifica la **interrelación** entre los lineamientos generales, los ámbitos de VcM, los entornos relevantes, líneas de acción y los grupos de interés, los mecanismos, la contribución esperada, tanto interna como externa, asegurando la bidireccionalidad de la interacción, así como, la pertinencia y calidad del programa o proyecto respectivo.





Existen mecanismos que permiten el despliegue de la política alineados al ciclo PEER



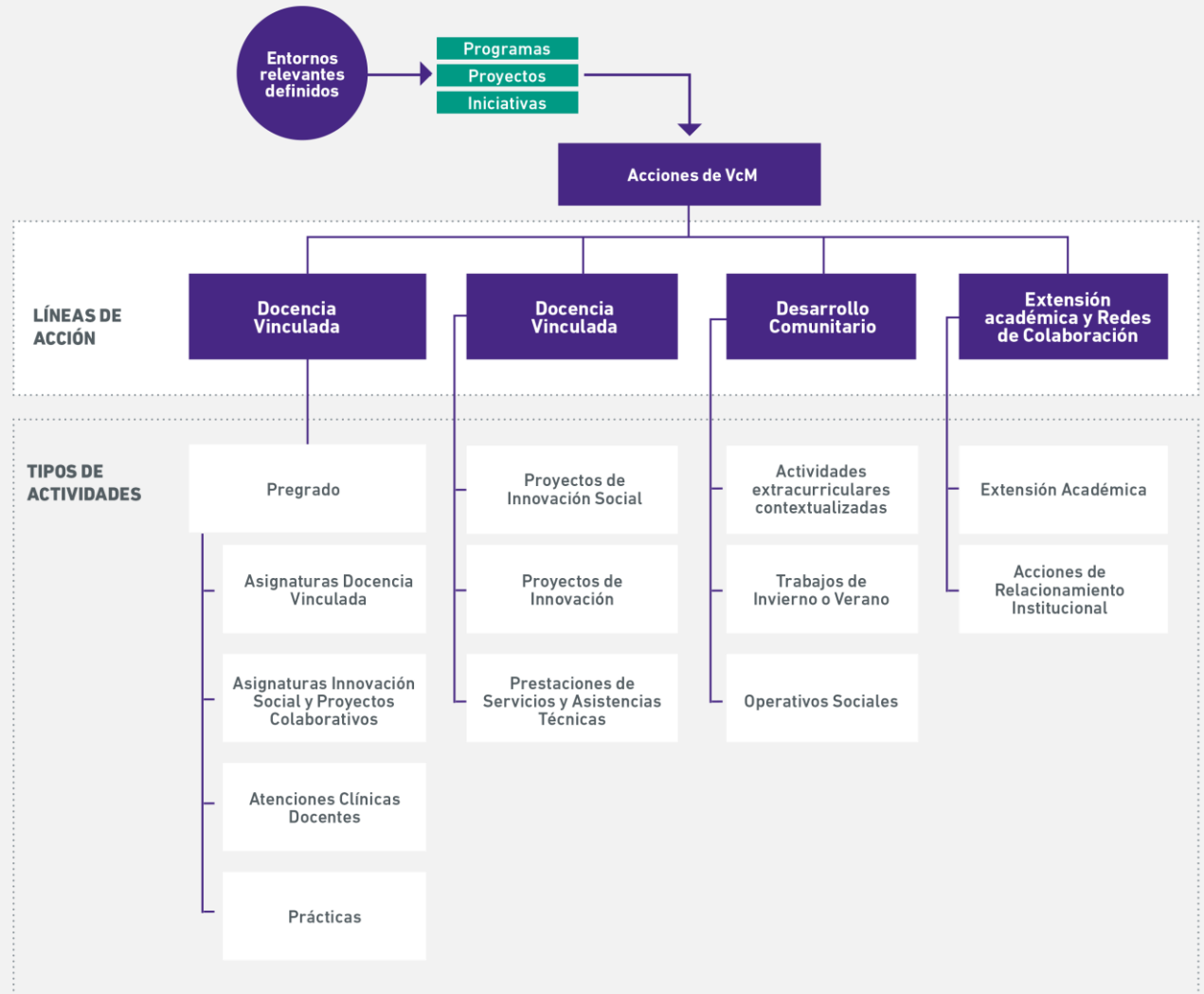
Mecanismos de Ejecución

- Programas Institucionales.
- Proyectos de VcM.
- Iniciativas de VcM.

Línea de acción Docencia Vinculada como prioritaria

Se ha priorizado la línea de acción de **Docencia vinculada**. La participación de los estudiantes en los proyectos emblemáticos debe darse preferentemente a través de la docencia vinculada, esto con el fin de asegurar el logro de las contribuciones internas declaradas de la VcM:

- Potenciar el logro de los aprendizajes esperados que tributan a las competencias de los perfiles de egreso
- Fortalecer la pertinencia y calidad de la docencia y la innovación
- Enriquecer la experiencia transformadora de los estudiantes.



CRITERIO 14

Resultados e impacto de la VcM

Nivel 3



Avances en el periodo

- Desarrollo e implementación de un sistema de evaluación.
- Mejoras en la plataforma.
- Socialización de Informes de Resultados de Programas Institucionales de VcM.
- Docencia Vinculada: definición de asignaturas que promueven aprendizajes en contextos reales.

Indicadores relevantes



- Satisfacción de estudiantes: 5,7 (escala de 1 a 7).



- Cobertura, en 2023 el CFTST contó con la participación de 4.091 estudiantes, 452 docentes, 6.496 beneficiarios externos y 76 socios comunitarios.



- Nivel de satisfacción, respecto del desarrollo de las actividades de VcM, alcanza, en el caso de estudiantes un 77% y un 94% en beneficiarios. Por otra parte, el alto nivel de logro de lo planificado se evidencia con un 91% promedio de ejecución a nivel global de los programas y proyectos.



- Contribución interna de la VcM al proceso formativo, evidenciado en las consultas realizadas a estudiantes y docentes con un 84% de percepción positiva respecto de dicho aporte.



- Contribución externa, con un 83% de percepción positiva considerando todos los programas de VcM.

Santo Tomás identifica cuatro entornos relevantes a los cuales se compromete a aportar por medio del despliegue de programas institucionales y proyectos de sedes. La institución ha definido su entorno y los sectores y grupos de interés para realizar colaboración bidireccional, que enriquezcan su proyecto institucional y el proceso educativo. Entre otros, considera al sector productivo y de servicios, organismos públicos y privados, comunidades e instituciones de educación.

El Sistema de evaluación considera 3 tipos de evaluación: de capacidad; de proceso y resultados y de contribución. Para el cumplimiento de los objetivos, se desarrolla una estructura de evaluación que integra niveles y categorías que suministran datos medibles sobre el avance de la función. El sistema se concibe como una estructura piramidal, que representa tres niveles de alcance de la VCM, de lo más específico a lo institucional.

La implementación del Sistema es progresiva, tanto a nivel institucional como para los distintos programas, proyectos e iniciativas con objeto de ir aumentando la complejidad de este, en concordancia con la maduración institucional.

La progresividad está dada por la incorporación gradual de las líneas de acción de VcM y la incorporación de metodologías de evaluación de mayor complejidad.

Actualmente, el sistema se encuentra en una etapa inicial de implementación, la que considera como metodología de medición preferentemente de asociación, dada la ausencia de línea base; y la línea de acción que se intenciona es la docencia vinculada.

La función de VcM aporta a la docencia por medio de diversos procesos que contribuyen a mejorar la calidad de la formación, como la planificación académica y el desarrollo de la oferta académica en su etapa de desarrollo curricular. En lo relativo a la articulación VcM - Innovación, es necesario subrayar que CFTST priorizó la innovación en el ámbito social, instalando como objetivo estratégico



Entornos relevantes definidos



Santo Tomás identifica cuatro entornos relevantes a los cuales se compromete a aportar por medio del despliegue de programas institucionales y proyectos de sedes

¿Cómo damos cuenta del cumplimiento?

- Cuatro entornos definidos
- Programas de VcM que focalizan la contribución
- Claramente definidas las contribuciones para cada Programa
- Redes nacionales y regionales
- Convenios formales
- Bidireccionalidad



PROGRAMAS DE VCM IP CFT

Niñez	Viña del Mar: Campeones por la Infancia	Concepción: Educando con Ellos	
Personas Mayores	Talca: Sembrando vidas	Ovalle: No estás solo	Copiapó: Atención integral a personas mayores
	Curicó: Te acompaño y te cuido	Arica: Reactiva la vida	La Serena: Academia para personas mayores
Emprendimiento, innovación y Pymes	Rancagua: Formando emprendedor@s	Puente Alto: Aprende Emprende	Santiago: Cosechando Futuro
	San Joaquín: Eje Emprende	Valdivia: FORMA2 E+E	Antofagasta: Emprende +
Comunidades Territoriales	Temuco: Casa de la Familia	Puerto Montt: Centro Integral Alerce	Osorno: Construyendo Cambios
	Los Ángeles: Cultivando bienestar	Punta Arenas: Renovando Energías	Chillán: Navegando Vidas. Tu historia cuenta
			Iquique: Experiencia Los Verdes, hacia un lugar de ensueño

Otros proyectos e iniciativas destacadas

Además de los Proyectos emblemáticos, existen **otros Proyectos de VcM** que no tributan a Programas, así como **iniciativas individuales** que destacan por su participación, trayectoria o características:

PROYECTOS DE VCM (Listado de los 30)

Innovación Social	Prácticas laborales y profesionales	Extensión Académica y Cultural
Santo Tomás Educación Continua	Proyectos Colaborativos	Relaciones Internacionales
Relacionamiento con egresadas y egresados	Centros de Atención Clínica	Programa de relacionamiento EMTP

ALGUNAS INICIATIVAS DESTACADAS

Día Mundial de la Actividad Física y Deporte
 Cena del Pavo Fundación las Rosas
 Feria del Libro Bío-Bío Lee
 Toy's Contigo
 Cuentos en braille: Un mundo de imaginación al alcance de todos

El listado completo de Proyectos e iniciativas que se desarrollan en la institución se encuentra disponible en la plataforma de VcM.





DIMENSIÓN DE INNOVACIÓN

6

CRITERIO 15



Política y gestión

Nivel 2

Avances en el periodo

Se reconoce la función de innovación en la Misión institucional. Se crea la Dirección Nacional de Innovación y Emprendimiento (2023) y se incluye un proyecto estratégico en PEI, para su desarrollo. Se ha elaborado y decretado la Política de innovación y Emprendimiento (2023).

En el periodo Inter acreditación y con el objetivo de consolidar y dar continuidad, se fortalece la gobernanza de la función de innovación. Para ello, en 2023 se formaliza bajo la Vicerrectoría Académica, la Dirección de Innovación y Emprendimiento, unidad responsable de liderar y coordinar la implementación de la política institucional.

La institución establece, a través de su política, directrices para orientar el desarrollo interno y garantizar la contribución con el entorno productivo y social.

Por otro lado, la institución en el periodo Inter acreditación evidencia un desarrollo sostenido a través de proyectos de innovación tendientes al fortalecimiento curricular, las competencias transversales de empleabilidad, la incorporación en el kit didáctico de la asignatura proyectos colaborativos de innovación al proceso formativo, la evaluación progresiva de competencias, los mecanismos de apoyo académico a la retención, la evaluación de los niveles de logro de los perfiles de egreso, la formación docente, y la gestión de indicadores académicos y de colaboración con el entorno.



CRITERIO 16

Resultados e impacto

Nivel 2

Avances en el periodo

- Promulgación de la Política
- Creación de la Dirección

El CFT incorpora metas e indicadores de rendimiento que permitan evaluar y evidenciar la contribución a los territorios. A nivel de retroalimentación en los alcances curriculares e institucionales, estos se evidencian quedando como oportunidades la definición de metas, indicadores y seguimiento sistemático de estos.

Para el alcance territorial se debe robustecer las redes existentes con orientaciones compartidas entre los actores de los sectores productivos y sociales, dando sostenibilidad y escalabilidad a los procesos de innovación, colaboración y contribución institucional, logrando un impacto en la empleabilidad de las y los egresados y titulados





FORTALEZAS Y DEBILIDADES

7

FORTALEZAS

- El CFTST orienta el desarrollo de su oferta hacia el diseño de rutas formativas, lo que le permite asegurar la pertinencia de los perfiles de egreso, teniendo como base la detección de necesidades formativas de los diferentes sectores productivos y de servicios, así como la adecuación a las políticas públicas tales como el Marco de Cualificaciones Técnico Profesional.
- La Institución cuenta con mecanismos que le permiten desarrollar un proceso formativo en condiciones equivalentes en las distintas sedes y modalidades en que ofrece sus carreras. Entre estos mecanismos se encuentran los Kits didácticos; el perfilamiento docente; y los estándares académicos, de equipamiento y bibliografía.
- El estudiante es el centro del proceso formativo, lo que se refleja en la disposición de una serie de mecanismos de apoyo, formalizados en la Política de Acompañamiento al Estudiante, que cubren las dimensiones académicas, socioafectivas, económicas y extracurriculares, atendiendo el perfil de ingreso de los estudiantes. El trabajo realizado por los CA y las DAE es valorado por los distintos estamentos de la Institución.
- La Institución cuenta con mecanismos que le permiten monitorear el logro de los objetivos establecidos en su Modelo Educativo. Entre estos se encuentra un modelo de gestión de la efectividad y progresión académica y el Sistema de Evaluación del Perfil de Egreso, mecanismos que han permitido fortalecer la capacidad de autorregulación, afianzar la toma de decisiones oportunas en base a evidencias, detectar brechas o desviaciones, aplicar mecanismos de aseguramiento de calidad y retroalimentación con miras a la mejora continua.
- Durante el periodo, el CFTST registra una mejora en los indicadores de progresión académica. Destaca especialmente la tasa de retención, que experimenta una mejora cerca de 10 p.p., alcanzando el 77,5% para la cohorte 2022, valor que lo ubica en una posición de liderazgo. Esta mejora es acompañada con una disminución de la dispersión de los resultados.
- El CFTST aborda la empleabilidad desde una perspectiva curricular a través del Modelo de competencias transversales de empleabilidad y de la ruta I+E, elementos que se reflejan en los planes de estudios de todas las carreras.
- El CFTST cuenta con un cuerpo docente reforzado desde el anterior proceso de acreditación y altamente valorado por la comunidad, destacando su experiencia, trayectoria y vinculación laboral, así como sus herramientas pedagógicas. La suficiencia e idoneidad del cuerpo docente es cautelada por mecanismos de aplicación sistemática, entre los que se encuentran el estándar de planta académica y el modelo de gestión docente.

FORTALEZAS

- El CFTST tiene una identidad y sello formativo ampliamente reconocidos por las partes interesadas, que se fundamentan en, y resultan consistentes con su Misión y propósitos.
- El CFTST cuenta con declaraciones de Misión y Visión claras, ampliamente difundidas y compartidas por la comunidad. Estas son evaluadas y actualizadas en el marco de la Planificación Estratégica de la Institución, garantizando su vigencia y pertinencia.
- El CFTST cuenta con un sistema de gobierno y estructura organizacional claramente definidas, que le permiten responder de manera efectiva al proyecto institucional, avanzar en el cumplimiento de sus objetivos y adecuarse a los cambios en el entorno.
- La planificación estratégica es un proceso formalizado y sistemático que ha alcanzado un alto grado de institucionalización, logrando orientar y alinear la gestión de todas las funciones, áreas y sedes, para el cumplimiento de los propósitos y objetivos. Ello ha fortalecido las capacidades de gestión estratégica; de análisis institucional y toma de decisiones basadas en evidencias.
- La Institución aborda la gestión de personas en base a políticas y procedimientos, los que se encuentran consolidados en la cultura organizacional y se aplican de forma transversal, asegurando la disponibilidad de docentes, administrativos y directivos, en cantidad, idoneidad y con dedicación suficiente para cumplir sus propósitos.
- La Institución presenta una importante consolidación financiera, exhibiendo una situación económica que le permite asegurar su funcionamiento actual y proyección futura, pudiendo cumplir de manera cabal los compromisos asumidos en el PEI y enfrentar futuras contingencias.
- La política de estándares ha permitido disponer de una provisión de recursos, que asegura el despliegue del proceso formativo, en condiciones equivalentes en las diferentes sedes.
- El CFT cuenta con plataformas flexibles, escalables, seguras y de última generación, como soporte para la administración y seguimiento de los diferentes procesos institucionales.
- La Institución cuenta con un marco valórico, reconocido y compartido por todos sus miembros, que se expresa en un proyecto institucional que promueve el desarrollo integral de su comunidad, en todo su quehacer.

FORTALEZAS

- Se evidencia una cultura de aseguramiento de la calidad, reflejada en la adherencia transversal al Modelo PEER como manera de gestionar el quehacer institucional, lo cual se traduce en hacer las cosas bien, siempre y en todos los niveles. Adicionalmente, este Modelo ha sido incorporado de manera explícita en las políticas misionales de la Institución.
- La implementación de la Política de Aseguramiento de la Calidad le ha permitido al CFT avanzar de manera consistente en el logro de sus propósitos y el ejercicio continuo de autorregulación y la mejora continua, teniendo como centro de esta función al estudiante. Lo anterior se refleja en el despliegue del SEIS como modelo de gestión integral, sustentado por el SIAC y la capacidad de análisis institucional, con miras a mejorar la experiencia de sus estudiantes a lo largo de su ciclo de vida.
- El CFT cuenta con mecanismos de aseguramiento de la calidad que le permiten garantizar la efectividad, pertinencia y equivalencia de sus carreras, en sintonía con los ejes de la Política de Aseguramiento de la Calidad.
- La Institución dispone de mecanismos y de una estructura que resguarda el avance hacia sus propósitos de manera responsable y con respeto a los derechos y deberes de sus integrantes. Se evidencia un compromiso irrestricto con las condiciones de enseñanza asumidas con sus estudiantes, lo cual se puso de manifiesto en Pandemia y se refleja en la baja tasa de reclamos existente.
- El CFT ha decidido implementar una Política de Sostenibilidad como evidencia de su compromiso con la integridad de su entorno, tanto interno como externo, así como con el desarrollo y evolución de las comunidades, promoviendo el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.
- Existe un claro compromiso institucional con la vinculación con el medio, que se refleja en una política bidireccional, actualizada en base a sus resultados y mediante un proceso participativo, alineada con la misión, propósitos y modelo educativo institucional, y que recoge los requerimientos del entorno. La incorporación de la VcM como un foco estratégico en el PEI, con objetivos y proyectos estratégicos definidos, permite asegurar el desarrollo de la función y los recursos necesarios para ello.

FORTALEZAS

- La implementación de la Política está sustentada en un modelo de gestión de la VcM que integra eficientemente las estructuras, procesos, mecanismos, roles y funciones, acorde con la estructura matricial de la institución. Asimismo, el sistema de evaluación de VcM se encuentra articulado con el sistema interno de aseguramiento de calidad, orientando las acciones hacia el cumplimiento de los objetivos de la política y la retroalimentación recíproca de las funciones misionales.
- La institución desarrolla su VcM focalizando la contribución externa en sus entornos relevantes, sectores y grupos de su interés, a través de los Programas de VcM, los que son reconocidos por la comunidad. Esto se refleja en resultados expresados en los positivos índices de percepción de beneficiarios.
- Estudiantes y docentes que son parte de los Programas de VcM, reconocen y evidencian la contribución interna de la VcM declarada en la Política. En la encuesta de satisfacción estudiantil, VcM destaca como la dimensión mejor evaluada a nivel institucional.
- La consolidación de la estrategia institucional de Innovación Social ha permitido fortalecer la docencia e innovación, así como aportar al desarrollo de los entornos relevantes. Esto es reconocido por parte de los socios comunitarios y otros actores del ámbito de innovación social, quienes reconocen al CFTST como referente en el área.
- El CFTST cuenta con una política y estructura organizacional que da gobernabilidad a los procesos de innovación.
- El CFTST ha incorporado la competencia de empleabilidad, innovación y emprendimiento, en la estructura curricular y perfiles de egreso de las carreras.
- El CFTST ejecuta proyectos de innovación para dar respuesta a problemas y necesidades del entorno. Al mismo tiempo, desarrolla capacidades internas a través del plan de formación docente y mediante mecanismos que estimulan los procesos de innovación, en coherencia con el PEI.

DEBILIDADES Y PMI



DEBILIDAD

Si bien el CFT desarrolla el análisis del mercado laboral en los estudios de prefactibilidad de sus carreras y consecuentemente con la Política de Oferta y el diseño de un modelo de prospección laboral, implementado a modo de piloto en dos áreas, es necesario incorporar el modelo a todas las áreas de la institución, a fin de fortalecer la pertinencia y oportunidad de la oferta bajo una perspectiva estratégica a mediano y largo plazo.



Acción de mejoras

1. Ampliar cobertura del Modelo de prospección laboral a todas sus áreas en el proyecto estratégico del PEI. Innovación Académica Integrada: Potenciando Educación, Empleo y formación para la vida.
2. Establecer un cronograma de desarrollo para todas las Áreas Disciplinarias.
3. Elaborar informes de empleabilidad basado en los modelos de datos establecidos para tales efectos.
4. Reforzar el trabajo de análisis de los comités asesores disciplinarios
5. Incluir en los Planes de Desarrollo de las Áreas las conclusiones proyectivas fundadas en fuentes relevantes de información proyectiva/prospectiva económica, social, demográfica y laboral.



DEBILIDAD

Si bien el CFT ha implementado sistemáticamente un conjunto de mecanismos de diagnósticos y cierre de brechas con foco en el perfil de ingreso para el logro del perfil de egreso, tales como a) evaluaciones diagnósticas, cuyo objetivo es identificar brechas de aprendizaje al inicio del proceso formativo, con el fin de definir el acompañamiento para superarlas; b) adecuación de la estructura curricular mediante la incorporación de talleres de nivelación de lenguaje, matemática, desarrollo personal y/o identidad personal y social y comunicación profesional efectiva; c) cotejo de perfiles de egreso de especialidades de EMTP y carreras del CFT Santo Tomás para una mejor articulación; y d) análisis y selección de la secuencia de asignaturas de los planes de estudio, solo algunas áreas disciplinares han avanzado en la caracterización y diagnóstico de los perfiles de ingreso mediante diagnósticos disciplinares específicos. Es necesario avanzar en el desarrollo de dichos diagnósticos específicos en todas las áreas del CFT.



Acción de mejoras

1. A partir de 2025 y con la información disponible del proceso IBA (índice de brechas académicas) se establecerá:
 - Un diagnóstico disciplinar de brechas por carrera que considere las dificultades que presenten los estudiantes para avanzar en el logro de subcompetencias de especialidad
 - Elaboración de estudios vocacionales específicos por carrera durante la fase de inducción del régimen académico del estudiante, como parte de la caracterización del perfil de ingreso estudiantes nuevos.
 - Incorporar los resultados a los análisis para el Diseño Curricular.
2. Levantar Planes de acciones específicas de apoyo por carrera/área

DEBILIDADES Y PMI



DEBILIDAD

Si bien el CFT ha avanzado en el desarrollo e implementación de RAP, esta vía de ingreso es aún incipiente en términos de alcance y cobertura.



Acción de mejoras

1. De acuerdo con el proyecto estratégico del PEI. Innovación Académica Integrada: Potenciando Educación, Empleo y formación para la vida y los requerimientos del mundo del trabajo, se potenciará la incorporación de rutas formativas en los rediseños de carreras, según la progresión de poblamiento del marco de cualificaciones.
2. Se incorporará a Santo Tomás Educación Continua en la etapa de análisis de prefactibilidad de las carreras.
3. Se fortalecerá el reconocimiento de aprendizajes previos de manera integral, incorporándolo al modelo de articulación institucional.
4. En cuanto al reconocimiento de aprendizajes vinculados a la EMTP, este considerará equivalencias conducentes a las



DEBILIDAD

Respecto a indicadores de empleabilidad, la tasa de empleo sumada a la de continuidad de estudios de las carreras del CFT es similar al sistema. No obstante, es necesario profundizar en análisis de información relevante de otras variables (informalidad, estacionalidad, emprendimiento), en especial en carreras de educación, deporte y gastronomía.



Acción de mejoras

1. Generar:
 - Serie de estudios anuales de prospección laboral por áreas disciplinares, orientadas a la toma de decisiones curriculares. Considerarán variables tales como: cambios demográficos etarios, irrupción digital, variaciones económicas, cambios sociales y aspectos disciplinares que afecten la inserción laboral de egresados.
 - Informe de análisis de descalces entre la oferta de empleo y la demanda laboral de las carreras"
2. Implementar la generación de un Informe anual de valoración de la Ruta Formativa de Innovación y Emprendimiento, como una forma de medir el fenómeno del emprendimiento y autoempleo en el desarrollo laboral de los egresados (as.)
3. Implementación curricular del modelo de competencias transversales de empleabilidad actualizado en carreras rediseñadas

DEBILIDADES Y PMI



DEBILIDAD

El portal Crea Empleo actualmente publica oportunidades laborales para apoyar la inserción laboral de estudiantes y egresados/as. No obstante, se observa concentración de ofertas en la Región Metropolitana, por lo que resulta necesario potenciar este tipo de mecanismos de modo de ampliar la cobertura de vacantes hacia las regiones.



Acción de mejoras

- Desarrollar una estrategia institucional de relacionamiento con empleadores
- Plan de socialización Crea empleo (Capacitación, Video interactivo)
Roles: DA, DC, JC)
- Poblar y fortalecer la base de datos de empleadores a nivel nacional
- Campaña anual de empleadores para registro y actualización en portal (Mailing y redes)
- Realizar al menos una actividad presencial de networking con empleadores en sedes (PEI)
- Participación de Monitor/a Tomasino/a en Semana 0/IV para difusión de Creaempleo.



DEBILIDAD

En los últimos dos años, el indicador de rotación docente presenta un retroceso, por lo que resulta necesario conocer con mayor profundidad las causas y consecuencias de este aspecto, y fortalecer las acciones de fidelización de los docentes.



Acción de mejoras

Generar:

- 1) un estudio de caracterización de la rotación que consigne el cruce de variables asociadas
- 2) un modelo de gestión de la rotación docente, el que incorporará indicadores y metas a lograr
- 3) Informe de caracterización de la rotación Docente.
- 4) Estudio de impacto anual del modelo de gestión de la rotación asociado a resultados

DEBILIDADES Y PMI



DEBILIDAD

Se requiere reforzar la difusión de los planes de desarrollo y de sede respectivos, entre las y los docentes del CFTST.



Acción de mejoras

- Plan de socialización y reforzamiento del PEI elaborado por la Dirección de Comunicaciones en base a los avances reportados por la Dirección de Planificación Estratégica, el que se implementará en el segundo sem. 2024 y durante el año 2025.
- Jornadas de socialización Online y Presenciales
- Informe anual de los avances del año en curso.
- Cápsulas de Inducción Institucional y Onboarding en Sede



DEBILIDAD

Según la Encuesta de Autoevaluación, es necesario implementar acciones orientadas a la capacitación y oportunidades de desarrollo para sus colaboradores, capitalizando de esta forma el conocimiento organizacional y el compromiso de las personas con los objetivos institucionales.



Acción de mejoras

Implementación del Proyecto Estratégico BienSTar, que incluye la implementación de un Sistema de Gestión de Talento Interno, que involucra ofrecer oportunidades de desarrollo a los talentos, a fin de retenerlos y fidelizarlos, estableciendo un Plan de Sucesión para cargos claves (especialmente del ámbito académico de sedes), en función de las necesidades vigentes o futuras en el corto o mediano plazo

DEBILIDADES Y PMI



DEBILIDAD

Se requiere reforzar la difusión de los procedimientos presupuestarios a nivel de directivos de carreras sede.



Acción de mejoras

- i) Implementar un programa de capacitación en sedes/carreras de las políticas y procedimiento presupuestarios (Directivos de carreras)
- ii) Capacitación a usuarios en manejo de plataforma PBCS (DAOS)



DEBILIDAD

Si bien se ha avanzado en la implementación de los mecanismos asociados a la Política Integral de gestión de la convivencia, equidad de género e inclusión, se requiere avanzar en mecanismos de monitoreo de la inclusión, a fin de retroalimentar y generar acciones de mejoras



Acción de mejoras

Implementación de mecanismos de seguimiento y monitoreo en base a indicadores elaborados por la Unidad de Estudios, en coordinación con el CEDI.

DEBILIDADES Y PMI



DEBILIDAD

En el periodo, la Institución ha avanzado en la implementación de Sistemas de clase mundial (Oracle y Banner). Si bien el plan contempla avanzar hacia un BI corporativo, de momento cada vicerrectoría mantiene un visualizador de indicadores para la gestión, por lo que se hace necesario consolidarlos para generar sinergias y facilitar su manejo por parte de las distintas unidades.



Acción de mejoras

Realizar un levantamiento de todos los actuales indicadores y reportes BI existentes, de modo de consolidar y habilitar en un único acceso



DEBILIDAD

La actualización de la Política de Aseguramiento de la Calidad debe ir acompañada de un proceso de socialización de los cambios introducidos, a fin de lograr adherencia y apropiación de los mecanismos en la comunidad institucional.



Acción de mejoras

Generación de un Programa de socialización que incluye:

- Jornadas de socialización en Sedes.
- Programa de Embajadores de Calidad
- Elaboración de material gráfico impreso y digital (Kits de socialización para los embajadores)
- Curso online de inducción y difusión

DEBILIDADES Y PMI



DEBILIDAD

Si bien el CFT cuenta con un conjunto de mecanismos tendientes a asegurar la calidad de sus carreras y se realiza seguimiento de los resultados de cada una, exhibiendo resultados consistentes de mejora en retención y titulación, resulta necesario profundizar el análisis en aquellas carreras con brechas en algunos indicadores, a fin de incorporar las mejoras pertinentes.



Acción de mejoras

1. Proceso Anual de revisión de indicadores de progresión académica de las carreras, identificando aquellas con resultados más descendidos
2. Desarrollo e implementación de planes de mejora en las carreras con resultados más descendidos
3. Monitoreo del cumplimiento de las acciones
4. Realizar procesos de Evaluación Voluntaria en las carreras con la mayoría de sus indicadores descendidos o con algún indicador crítico.



DEBILIDAD

Si bien la vinculación con el medio se realiza bajo el respaldo de convenios formales VcM, existen dificultades en la plataforma institucional de convenios que afectan su registro y seguimiento en línea.



Acción de mejoras

1. Mejorar y difundir el proceso de convenios formales de VcM en plataforma en línea.
2. Mejorar plataforma tecnológica institucional en base a ajustes al proceso

DEBILIDADES Y PMI



DEBILIDAD

Pese a que se han obtenido resultados de contribución externa favorables en todos los programas de VcM, se hace necesario incrementar la cobertura en la aplicación de encuestas en algunos Programas, a través de la mejora en los mecanismos de consulta, que se adapten con mayor precisión a las características de los beneficiarios y realidades de los territorios.



Acción de mejoras

Mejorar el proceso de consulta a actores externos:

1. Optimizar proceso para ampliar la cobertura de consulta a grupos de interés externos
2. Ampliar las capacidades internas para avanzar a las siguientes fases del sistema de evaluación
3. Adaptar instrumentos de consultas para beneficiarios con características especiales
4. Generar apoyo tecnológico para registro y procesamiento de datos en terreno



DEBILIDAD

A partir de 2023, fecha en la que comienza el trabajo de formulación de la Política de Innovación, se desarrollaron diversas acciones de participación y socialización de esta, siendo necesario su fortalecimiento.



Acción de mejoras

De acuerdo con el proyecto estratégico del PEI. Innovación Académica Integrada: Potenciando Educación, Empleo y formación para la vida, incorporación de la Ruta Formativa para la Innovación y el Emprendimiento a todas las carreras rediseñadas del CFTST.

Plan de difusión respecto de sus alcances, enfoques y mecanismos a directivos, docentes, estudiantes y socios estratégicos de los territorios en los que se emplazan las sedes del CFTST.

Plan de capacitación anual incorporado al Plan de Formación y Desarrollo Docente.

DEBILIDADES Y PMI



DEBILIDAD

Implementar sistema de evaluación de la contribución de la innovación y el emprendimiento.



Acción de mejoras

Diseño e implementación de instrumentos para evaluar la pertinencia de la/s acción/es desarrolladas, tanto en estudiantes y docentes como en actores externos con que estudiantes se relacionan.

Diseño e implementación de instrumentos para evaluar la contribución a nivel formativo, institucional y territorial de los métodos y mecanismos. Implementados, evaluando la contribución de las acciones realizadas en el aprendizaje de los alumnos, el desarrollo de capacidades institucionales y el entorno.



Proceso de Autoevaluación Institucional

En abril de 2023 se dio inicio formal al proceso de autoevaluación con fines de acreditación, desarrollando jornadas de autoevaluación en todas las sedes del CFT.

El objetivo de esta actividad fue continuar con la práctica de evaluación, que tuvo un hito formal en la Ev. de medio término, analizando ahora la bajada de la implementación de las políticas y mecanismos al nivel de sede.



A fin de apoyar el proceso, en las jornadas participaron, en calidad de facilitadores, representantes de la VRA, VREVM y VRDAC.



Las visitas se desarrollaron entre el 27 de abril y el 25 de mayo.



En este marco, se estableció una coordinación periódica entre la DNC y las Direcciones de Comunicaciones de sede para asegurar la bajada oportuna de información del proceso.



A través de un Plan de Comunicaciones liderado por la Dirección Nacional de Comunicaciones (DNC), la comunidad del CFT Santo Tomás ha estado permanentemente informada respecto del avance del proceso de autoevaluación.



En estas jornadas participaron 2.164 personas, con el siguiente detalle por estamento: Estudiantes 609, Docentes 447, Egresados 328, Empleadores 176, Socios comunitarios 121, Directores / jefes de carrera 335, equipo directivo sede 148.



SANTO
TOMÁS®

CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA



5 AÑOS CENTRO DE FORMACIÓN
TÉCNICA **ACREDITADO**
/ GESTIÓN INSTITUCIONAL
/ DOCENCIA DE PREGRADO
DESDE DIC. DE 2019 HASTA DIC. DE 2024